

Offre de stage Chargé(e) de communication

Présentation d'INDURA :

Le cluster INDURA rassemble et accompagne près de 90 acteurs économiques, techniques et scientifiques issus du monde des infrastructures de transport et de l'énergie. Tous partagent l'objectif de développer ensemble des solutions innovantes répondant aux actuels enjeux sociétaux et environnementaux. Créé en 2009 par 22 membres fondateurs et labellisé « cluster » par la Région en décembre 2014, INDURA est un accélérateur du processus d'innovation en faveur d'infrastructures toujours plus performantes, résilientes et économes.

Missions :

Le cluster INDURA est l'un des partenaires du programme régional ID Fiches pour la requalification des friches et, à ce titre, a la responsabilité de tout le volet communication et promotion de ce programme financé par les fonds européens FEDER et soutenu par la Région Auvergne – Rhône-Alpes.

En tant que stagiaire communication, vous viendrez en soutien à la chargée de communication du programme ID Fiches et accomplirez les missions suivantes :

- Participer à l'élaboration et la mise en œuvre au plan de communication global et digital du programme ID Fiches
- Créer et mettre à jour les supports de communication (invitations aux événements, fiches thématiques, plaquettes...)
- Rédiger les outils de relations presse (communiqués, dossiers de presse...) et en assurer la diffusion
- Organiser et gérer les événements (conférences, ateliers, journées techniques, visites, etc.) et en particulier le forum ID Fiches qui devrait réunir près de 300 personnes début 2017
- Animer les réseaux sociaux
- Participer à la conception, à la mise en ligne et, ensuite, à l'animation du site internet dédié au programme.

Vous serez amené à participer aux groupes de travail Communication réunissant l'ensemble des partenaires du programme, ainsi qu'à travailler en étroite collaboration avec les services communication de ces partenaires.

Compétences :

Vous êtes à la recherche d'une expérience formatrice et enrichissante au sein d'une structure dynamique et à l'esprit start-up. Vous souhaitez vous investir dans des missions variées et à forte valeur ajoutée pour l'entreprise. Vos compétences sont les suivantes :

- Qualités rédactionnelles.
- Sens du travail en équipe, autonomie et esprit d'initiative.
- Excellent sens du relationnel, rigueur et créativité.
- Bonne maîtrise du web et des médias sociaux.

Formation :

- Master 1/2 école de communication.
- Expérience en communication requise.
- Vous maîtrisez le pack office et les logiciels de création type Photoshop, InDesign, Illustrator.
- La connaissance du CMS Drupal est un plus.

Merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) à Virginie Ostrowski, chargée de communication, v.ostrowski@indura.fr