

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE & RECHERCHE D'EMPLOI 30 CONSEILS

BONUS
Transition
professionnelle
30 bonnes
pratiques



GUIDE PRATIQUE

PHILIPPE
DOUALE

MYRIAM
GAUSSIER

Sommaire

Table des matières

Introduction	- 6 -
Partie 1 - L'intelligence artificielle	- 7 -
Conseil #1: Intéressez-vous à l'IA	- 7 -
Conseil #2 : Utilisez l'IA pour aller beaucoup plus vite et produire en bien meilleure qualité.....	- 7 -
Conseil #3 : Sauvegardez vos prompts dans un outil de notes.....	- 8 -
Conseil #4 : Ayez conscience que l'IA se trompe parfois.....	- 8 -
Conseil #5 : Traitez l'IA comme de la programmation, pas comme une conversation	- 9 -
Partie 2: Les outils IA les plus à utiliser dans le cadre de votre recherche d'emploi	- 10 -
2.1 ChatGPT	- 10 -
Conseil #6 : Abonnez-vous à ChatGPT-4, apprenez-en plus.....	- 10 -
Conseil #7 : Ne posez des questions à ChatGPT que sur des sujets sur lesquels vous êtes expert.	- 11 -
Conseil #8 : Corrigez le prompt si besoin	- 11 -
Conseil #9 : Ne rentrez jamais d'informations confidentielles ou personnelles	- 12 -
Conseil #10 : Utilisez ChatGPT pour du brainstorming et de l'inspiration	- 12 -
Conseil #11 : N'oubliez pas ses limites	- 13 -
2.2 Copy AI	- 14 -
Conseil #12 : Découvrez Copy.ai pour une interface plus guidée	- 14 -
Conseil #13 : Choisissez entre ChatGPT et Copy AI selon vos préférences	- 14 -
2.3 Midjourney	- 15 -
Conseil #14 : Souscrivez à un abonnement Midjourney	- 15 -
Conseil #15 : Téléchargez l'application Midjourney, évitez les "newbies", créez votre canal privé	- 16 -
Conseil #16 : Utilisez l'anglais pour une meilleure expérience avec Midjourney	- 16 -
Conseil #17 : Associez Midjourney à ChatGPT pour optimiser vos prompts	- 17 -
2.4 DeepL	- 17 -
Conseil #18 : Recourez à DeepL pour des traductions impeccables de vos CV, profil LinkedIn, pitches et lettres de motivation.....	- 17 -
Conseil #19 : Optez pour un abonnement à DeepL pour traduire des documents complets	- 18 -

Partie 3: Applications directes à votre recherche d'emploi	19 -
3.1 LinkedIn	19 -
Conseil #20 : Optimisez votre zone Infos LinkedIn avec ChatGPT	19 -
Conseil #21 : Illustrez votre profil LinkedIn avec des photos de votre création en utilisant Midjourney	20 -
3.2 CV	20 -
Conseil #22 : Utilisez l'IA pour créer un CV percutant	20 -
Conseil #23 : Peaufinez le paragraphe d'introduction du CV avec l'IA	21 -
3.3 Pitches	22 -
Conseil #24 : Élaborez un pitch efficace avec l'aide de l'IA	22 -
Conseil #25 : Exploitez l'IA pour adapter votre pitch.....	23 -
3.4 Vos faits d'armes	23 -
Conseil #26 : Mettez en valeur vos faits d'armes grâce à l'IA.	23 -
3.5 Réseautage et entretiens	24 -
Conseil #27 : Préparez-vous aux entretiens avec l'aide de l'IA.....	24 -
Conseil #28 : Utilisez l'IA pour des emails de remerciements personnalisés.....	25 -
3.6 Veille et actualités	25 -
Conseil #29 : Restez informé des tendances du marché grâce à l'IA.....	25 -
3.7 Analyse des offres d'emploi	26 -
Conseil #30 : Utilisez l'IA pour analyser les offres d'emploi et identifier les compétences clés.....	26 -
Conclusion	28 -
Annexe – Transition professionnelle : 30 bonnes pratiques	30 -
Partie 1 – Données générales	30 -
Pratique #1 - Comprenez comment les entreprises recrutent – Les 3 étapes clés.....	30 -
Première étape : le marché caché	30 -
Deuxième étape : les jobboards	30 -
Troisième étape : les chasseurs de têtes	31 -
Pratique #2 - Professionnalisez votre recherche d'emploi.....	31 -
Partie 2 – Votre projet professionnel	31 -
Pratique #3 - Faites le deuil de votre poste précédent	31 -
Pratique #4 - Identifiez ce qui fait réellement du sens pour vous.	32 -
Pratique #5 - Identifiez votre projet professionnel de manière claire, précise et unique	32 -
Pratique #6 - Utilisez Twitter dans le cadre de votre démarche de recherche d'emploi.....	33 -
Partie 3 – Votre profil LinkedIn	33 -

<i>Pratique #7 - Soyez présents sur LinkedIn</i>	<i>- 33 -</i>
<i>Pratique #8 - Faites grimper votre SSI sur LinkedIn !.....</i>	<i>- 33 -</i>
Le SSI LinkedIn : le Social Selling Index – qu'est-ce que c'est ?	- 33 -
Comment consulter votre SSI LinkedIn ?.....	- 34 -
Pourquoi chercher à faire grimper votre SSI LinkedIn ?	- 34 -
Un score SSI LinkedIn plus élevé entraîne une plus grande portée de vos posts	- 34 -
Comment faire grimper votre SSI LinkedIn ?.....	- 34 -
<i>Pratique #9 - Développez votre Réseau sur LinkedIn !</i>	<i>- 36 -</i>
Faut-il accepter tout le monde sur LinkedIn ? Beaucoup d'avis contradictoires !.....	- 36 -
Combien de contacts LinkedIn faut-il ?	- 36 -
Vous êtes sceptique ? et si vous essayez ?	- 37 -
Comment développer votre Réseau sur LinkedIn ?	- 37 -
<i>Pratique #10 - Obtenez un maximum de recommandations de compétences sur votre profil LinkedIn</i>	<i>- 38 -</i>
<i>Pratique #11 - Benchmarkez-vous sur LinkedIn avec vos concurrents</i>	<i>- 39 -</i>
Partie 4 – Networking.....	- 39 -
<i>Pratique #12 - Apprenez la démarche Réseau.....</i>	<i>- 39 -</i>
<i>Pratique #13 - Préparez-vous à communiquer</i>	<i>- 39 -</i>
<i>Pratique #14 - Payez vos cotisations à l'association des anciens de votre école</i>	<i>- 39 -</i>
<i>Pratique #15 - Identifiez vos entreprises cibles.....</i>	<i>- 39 -</i>
Partie 5 – Vos CV, Lettres de motivation, Jobboards.....	- 40 -
<i>Pratique #16 - Ne consacrez pas tout votre temps à envoyer des lettres de candidatures spontanées ou à répondre à des annonces</i>	<i>- 40 -</i>
<i>Pratique #17 - Identifiez les jobboards utiles pour vous.....</i>	<i>- 40 -</i>
Un jobboard présente souvent 2 volets	- 40 -
Quelques exemples de jobboards.....	- 41 -
Il existe également des agrégateurs d'offres d'emploi.....	- 41 -
Exemples d'agrégateurs d'offres d'emploi.....	- 41 -
LinkedIn est un jobboard	- 42 -
<i>Pratique #18 - Ne répondez à une annonce sur un jobboard que si vous estimez correspondre à au moins 90% de celle-ci.....</i>	<i>- 42 -</i>
<i>Pratique #19 - Ne consacrez pas trop de temps aux jobboards.....</i>	<i>- 42 -</i>
<i>Pratique #20 - Quand vous correspondez à une annonce sur un jobboard, répondez-y immédiatement.....</i>	<i>- 42 -</i>
<i>Pratique #21 - Ayez un CV sur une page ET un CV sur deux pages.....</i>	<i>- 42 -</i>
<i>Pratique #22 - Modernisez votre CV</i>	<i>- 42 -</i>
Partie 6 – Les chasseurs de têtes.....	- 43 -

<i>Pratique #23 - Optimisez bien votre temps avec les chasseurs de têtes.....</i>	<i>- 43 -</i>
Vous n'êtes pas le client des chasseurs de têtes !	- 43 -
<i>Pratique #24 - Envoyez régulièrement (tous les 3 mois ou tous les 6 mois) votre CV par email aux chasseurs de têtes, pour qu'ils ne vous oublient pas.</i>	<i>- 44 -</i>
<i>Pratique #25 - Envoyez vos CV aux chasseurs de têtes, aux cabinets de recrutements mais n'attendez pas qu'ils se précipitent pour vous rencontrer, sinon vous risquez d'être très déçus</i>	<i>- 44 -</i>
<i>Pratique #26 - Pour les chasseurs de têtes qui vous ont répondu, vous pouvez leur renvoyer 3 mois plus tard votre CV en précisant qu'il s'agit tout simplement de la mise à jour de celui-ci. Pour ceux qui ne vous ont pas répondu, vous pouvez tenter d'envoyer votre CV à un autre chasseur au sein du même cabinet.</i>	<i>- 44 -</i>
<i>Pratique #27 - N'hésitez pas à envoyer aussi votre CV aux chasseurs anglais, belges, suisses etc....</i>	<i>- 44 -</i>
Partie 7 – Ne restez pas seul, faites vous aider et organisez-vous	- 45 -
<i>Pratique #28 - Faites-vous aider</i>	<i>- 45 -</i>
<i>Pratique #29 - Ne restez pas seul.....</i>	<i>- 45 -</i>
<i>Pratique #30 - Organisez-vous.....</i>	<i>- 45 -</i>
Orgaphenix	- 46 -
<i>Myriam Gaussier.....</i>	<i>- 46 -</i>
<i>Philippe Douale.....</i>	<i>- 46 -</i>
<i>Informations légales</i>	<i>- 46 -</i>

Introduction

Chers cadres et dirigeants,

Vous êtes-vous déjà retrouvé à un carrefour de votre vie professionnelle, confronté à des choix difficiles et à des incertitudes ? Vous sentez-vous submergé par les défis que représente la recherche d'un nouvel emploi ou d'une nouvelle mission ? Vous n'êtes pas seul. Nous-mêmes nous en sommes passé par là et comprenons donc parfaitement les hauts et les bas de cette transition.

Vous avez pu constater que le monde change à une vitesse vertigineuse et qu'il vous faut vous adapter pour rester pertinent.

Début 2023, nous avons assisté à une véritable révolution : l'intelligence artificielle (IA) accessible à tous et son incroyable potentiel pour votre recherche d'emploi. Nous sommes persuadés qu'il va voir un grand écart entre ceux qui vont utiliser ces outils et les autres.

Imaginez un instant que vous ayez à portée de main une solution pour vous démarquer de la concurrence, pour décrocher des entretiens et pour vous imposer comme le candidat idéal aux yeux des recruteurs. Cette solution existe et elle se trouve dans les technologies de l'IA.

C'est maintenant qu'il faut monter dans le train !

Nous vous invitons à vous plonger dans ce guide, "Intelligence Artificielle et Recherche d'emploi : 30 conseils". Nous allons vous dévoiler les secrets pour maîtriser l'IA et l'utiliser à votre avantage. Vous y découvrirez des outils puissants pour booster votre CV, optimiser votre profil LinkedIn, préparer des pitches percutants et bien plus encore.

Chaque conseil est le fruit de notre propre expérience, de nos erreurs et de nos réussites. Nous avons rassemblé ici les meilleures pratiques pour vous guider pas à pas dans cette aventure passionnante et vous aider à atteindre vos objectifs professionnels.

Alors, si vous êtes prêt à donner un nouvel élan à votre transition de carrière et à embrasser le futur, rejoignez-nous dans ce voyage passionnant. Ensemble, nous allons transformer votre recherche d'emploi et réinventer votre avenir professionnel.

L'aventure commence ici. Prêt à vous lancer ?

Bienvenue à bord.

Partie 1 - L'intelligence artificielle

Conseil #1: Intéressez-vous à l'IA

Le monde évolue à un rythme effréné, et il est impératif de rester à la pointe du progrès pour maintenir notre pertinence dans l'univers professionnel. L'intelligence artificielle (IA) est aujourd'hui l'une des technologies les plus prometteuses et révolutionnaires, qui transforme notre façon de travailler, de communiquer et d'aborder nos défis quotidiens.

Il est temps de vous immerger dans cet univers fascinant qu'est l'IA. Ne laissez pas l'IA vous intimider ou vous dépasser. Au contraire, prenez le temps de comprendre ses principes fondamentaux, ses applications et ses potentialités. Cela vous permettra non seulement de vous adapter aux changements, mais aussi d'anticiper les tendances et de tirer profit des opportunités qui se présentent à vous.

L'IA a le potentiel de transformer radicalement notre façon de chercher un emploi ou une mission. Elle peut vous aider à analyser les offres d'emploi, identifier les compétences les plus recherchées, créer des CV et des lettres de motivation percutantes, et bien plus encore. Se lancer dans cette aventure, c'est ouvrir la porte à un monde de possibilités, où les limites sont repoussées et où le succès est à portée de main.

Alors, chers cadres et dirigeants, prenez le taureau par les cornes et plongez sans hésiter dans l'univers passionnant de l'IA. Vous serez étonnés de voir à quel point elle peut vous aider à vous démarquer et à réussir dans votre recherche d'emploi ou de mission. N'attendez plus et lancez-vous dès aujourd'hui dans cette formidable aventure qui vous mènera vers de nouveaux horizons et de nouvelles opportunités.

Conseil #2 : Utilisez l'IA pour aller beaucoup plus vite et produire en bien meilleure qualité.

Dans le monde compétitif dans lequel nous évoluons, le temps est une ressource précieuse et la qualité est une attente non négociable. C'est là que l'IA entre en jeu, comme un levier de performance indéniable.

L'IA, et en particulier des outils comme ChatGPT, peut vous aider à gagner du temps sur une multitude de tâches, allant de la rédaction à l'analyse de données. Elle peut générer des idées, optimiser vos écrits, et bien plus encore, en un temps record. Et qui plus est, elle le fait avec une précision et une qualité qui rivalisent avec le travail humain.

Mais plus que de la rapidité et de la qualité, l'IA vous offre de la consistance. Elle ne se fatigue pas, ne perd pas son temps, ne se déconcentre pas. Elle est toujours prête à travailler, à pleine capacité, et ce, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.

Alors, chers cadres et dirigeants, ne voyez pas l'IA comme une menace, mais comme un allié. Un outil qui, utilisé à bon escient, peut vous aider à accomplir plus, à accomplir mieux, et à le faire plus rapidement. Embrassez cette technologie, exploitez son potentiel, et observez comment elle transforme votre travail pour le mieux.

Conseil #3 : Sauvegardez vos prompts dans un outil de notes

Dans votre quête du succès et de l'excellence, il est essentiel de rester organisé et de conserver précieusement les ressources qui vous aident à avancer. Lorsque vous vous aventurez dans le monde fascinant de l'IA, vous serez amenés à interagir avec elle à travers des "prompts" – ces courtes phrases ou questions ou commandes qui guident l'IA pour générer des réponses adaptées à vos besoins.

Imaginez que vous ayez trouvé le prompt parfait, celui qui vous a permis de créer un CV remarquable ou un pitch envoûtant. Ce serait un véritable gâchis de ne pas conserver cette précieuse information, n'est-ce pas ? C'est pourquoi il est crucial de sauvegarder vos prompts dans un outil de notes, que ce soit un carnet traditionnel, un document Word, ou une application de prise de notes comme Evernote ou Google Keep ou Microsoft Onenote.

En procédant ainsi, vous pourrez facilement retrouver vos prompts les plus efficaces et les réutiliser à l'envi, gagnant ainsi un temps précieux dans votre recherche d'emploi ou de mission. De plus, vous pourrez les affiner et les adapter au fil du temps, en fonction de vos besoins et de vos objectifs.

Alors, chers cadres et dirigeants, ne laissez pas ces pépites d'or vous échapper. Sauvegardez vos prompts, organisez-les et exploitez-les pour tirer le meilleur parti de l'IA. Vous serez étonnés de constater à quel point cette simple habitude peut vous aider à vous démarquer et à vous rapprocher de vos rêves professionnels. Prenez en main votre destinée et transformez vos idées en réalité, grâce à cette précieuse astuce.

Conseil #4 : Ayez conscience que l'IA se trompe parfois

L'intelligence artificielle est une technologie prodigieuse qui peut vous aider à repousser les limites du possible et à réaliser vos ambitions professionnelles. Toutefois, il est important de garder à l'esprit que, malgré sa puissance et son potentiel, l'IA n'est pas infaillible. Comme toute création humaine, elle a ses limites et peut se tromper.

Rappelez-vous que l'IA est un outil extraordinaire, mais elle ne remplace pas votre expérience, votre intuition, votre expertise et vos connaissances. Votre rôle en tant que cadre

ou dirigeant est de savoir discerner quand l'IA se trompe et de corriger le tir en conséquence. Vous êtes le maître à bord, et c'est à vous de prendre les décisions qui façonneront votre avenir professionnel.

Ne soyez pas aveuglés par la fascination qu'exerce l'IA. Restez vigilants, questionnez les réponses qu'elle vous fournit et n'hésitez pas à remettre en cause ses suggestions si elles vous semblent inappropriées ou erronées. Après tout, c'est votre carrière qui est en jeu, et vous seul êtes responsable de votre succès.

Alors, chers cadres et dirigeants, abordez votre utilisation de l'IA avec humilité et discernement. Soyez conscients de ses limites, apprenez à détecter ses erreurs et tirez parti de cette fantastique technologie tout en gardant à l'esprit que vous êtes les véritables artisans de votre réussite. Ensemble, avec l'IA comme alliée, vous pourrez atteindre des sommets insoupçonnés.

Conseil #5 : Traitez l'IA comme de la programmation, pas comme une conversation

L'intelligence artificielle, avec sa capacité à générer des réponses et des idées, peut donner l'impression d'interagir avec un être humain. Pourtant, il est crucial de ne pas perdre de vue que, derrière cette apparence, se cache en réalité une série de codes et d'algorithmes qui déterminent les réponses fournies par l'IA.

Traitez l'IA comme de la programmation, et non comme une conversation. Cette approche vous permettra de mieux comprendre son fonctionnement et d'exploiter pleinement son potentiel. En comprenant que l'IA obéit à des règles et des paramètres spécifiques, vous serez en mesure de formuler vos prompts de manière plus précise et d'obtenir des résultats plus pertinents et adaptés à vos besoins.

Soyez conscients que l'IA ne réfléchit pas, ne ressent pas d'émotions et ne comprend pas le contexte de la même manière qu'un humain. C'est à vous, en tant que cadre ou dirigeant, de fournir les éléments nécessaires pour orienter l'IA et d'interpréter ses réponses avec discernement. Vous êtes le véritable chef d'orchestre, et l'IA n'est qu'un instrument à votre disposition.

Alors, chers cadres et dirigeants, ne vous laissez pas tromper par l'apparence humaine de l'IA. Abordez-la comme une programmation sophistiquée, et tirez parti de cette approche pour débloquer de nouvelles opportunités et atteindre vos objectifs professionnels. Ainsi vous allez être en mesure de naviguer avec succès dans le monde de l'IA et de vous démarquer dans un environnement de plus en plus compétitif.

Partie 2: Les outils IA les plus à utiliser dans le cadre de votre recherche d'emploi

2.1 ChatGPT

Conseil #6 : Abonnez-vous à ChatGPT-4, apprenez-en plus

Dans le monde en constante évolution de l'intelligence artificielle, il est impératif de rester à jour avec les dernières avancées et de s'équiper des meilleurs outils pour vous aider à briller dans votre carrière. Parmi ces outils, ChatGPT se distingue comme une ressource inestimable pour quiconque cherche à tirer parti de l'IA dans sa recherche d'emploi ou de mission, car c'est une IA capable de traiter des commandes exprimées en langage humain naturel.

ChatGPT versions 3 et 3.5 sont accessibles gratuitement mais sont beaucoup moins performantes que la version 4 et parfois il est nécessaire d'attendre les réponses très longtemps quand trop de personnes l'utilisent.

La version 4 a une capacité de raisonnement presque doublée, est deux fois plus précises et comprend des instructions beaucoup plus complexes.

Abonnez-vous donc à ChatGPT-4 (à travers l'abonnement ChatGPT Plus) et plongez dans cet univers passionnant en apprenant tout ce que vous pouvez sur cet outil révolutionnaire. Découvrez comment il fonctionne, comment l'utiliser efficacement et comment l'adapter à vos besoins spécifiques. En maîtrisant ChatGPT-4, vous aurez accès à un allié puissant qui vous aidera à générer des idées, à peaufiner vos documents de candidature et à vous démarquer de la concurrence.

Cerise sur le gâteau, ChatGPT est à l'aise dans de très nombreuses langues y compris en français.

Ne laissez pas cette opportunité vous échapper. Prenez les rênes de votre destinée professionnelle en vous abonnant à ChatGPT-4 et en vous familiarisant avec ses subtilités. Faites de l'IA votre partenaire, votre conseiller et votre compagnon de route dans votre quête du succès. Vous verrez que, grâce à cette collaboration, vous atteindrez des sommets insoupçonnés et ferez de vos aspirations professionnelles une réalité.

Alors, chers cadres et dirigeants, n'hésitez plus. Abonnez-vous à ChatGPT-4, apprenez-en plus et préparez-vous à conquérir le monde professionnel avec l'aide de cette technologie époustouflante. Vous ne le regretterez pas.

Conseil #7 : Ne posez des questions à ChatGPT que sur des sujets sur lesquels vous êtes expert.

La force de notre parcours réside dans l'expertise que vous avez su construire au fil des années. Et cette expertise, elle est précieuse, notamment lorsqu'on s'apprête à utiliser un outil aussi puissant que l'IA, et en particulier ChatGPT.

Si l'IA peut être d'une aide précieuse pour optimiser vos candidatures ou rédiger des textes efficaces, il est important de garder à l'esprit que cette technologie ne sait pas tout. Elle ne peut pas remplacer votre expertise, vos années d'expérience, votre sens de la stratégie.

Aussi, lorsque vous posez des questions à ChatGPT, assurez-vous que ce sont des sujets sur lesquels vous maîtrisez déjà bien. Vous pourrez ainsi vérifier la qualité des réponses, et vous assurer que l'IA vous guide dans la bonne direction. N'oubliez pas que l'IA, aussi avancée soit-elle, est toujours une machine et n'a pas votre sensibilité, votre intuition.

Alors, chers cadres et dirigeants, faites confiance à votre expertise. Utilisez l'IA comme un outil, un assistant, mais ne lui abandonnez pas votre jugement. C'est votre expérience, votre savoir-faire qui fait la différence. Avec l'IA à vos côtés, vous pouvez aller encore plus loin, mais c'est vous qui êtes aux commandes.

Conseil #8 : Corrigez le prompt si besoin

Lorsque vous travaillez avec des outils d'intelligence artificielle tels que ChatGPT-4, il est essentiel de comprendre que la qualité de vos résultats dépend en grande partie de la clarté et de la précision de vos prompts. Parfois, il se peut que les réponses fournies par l'IA ne soient pas exactement ce que vous recherchiez. Dans ces moments-là, ne vous découragez pas. Prenez plutôt le temps de réfléchir à la manière dont vous pouvez améliorer et affiner votre prompt pour obtenir des résultats plus pertinents et utiles.

Corrigez le prompt si besoin, en vous assurant qu'il est clair, concis et précis. N'hésitez pas à reformuler, à ajouter des détails ou à modifier l'angle de votre question pour que l'IA comprenne mieux ce que vous attendez d'elle. En étant attentif à la qualité de vos prompts, vous maximiserez les chances d'obtenir des réponses qui vous aideront réellement dans votre recherche d'emploi ou de mission.

Souvenez-vous que vous êtes le maître de cet outil. L'IA n'est là que pour vous servir et vous assister dans votre quête professionnelle. C'est à vous de guider cette technologie en lui fournissant des instructions claires et en ajustant votre approche lorsque cela s'avère nécessaire.

Alors, chers cadres et dirigeants, prenez le contrôle de votre avenir professionnel en corrigeant le prompt si besoin. En étant proactif et en adaptant vos requêtes, vous tirerez le meilleur parti de l'IA et vous ouvrirez la porte à de nouvelles opportunités et à un succès bien mérité.

Conseil #9 : Ne rentrez jamais d'informations confidentielles ou personnelles

Dans votre quête de succès professionnel, il est tentant de vouloir utiliser toutes les ressources à votre disposition pour obtenir des résultats rapides et efficaces. Cependant, il est crucial de ne jamais perdre de vue l'importance de la protection de vos informations personnelles et confidentielles.

Lorsque vous travaillez avec des outils d'intelligence artificielle tels que ChatGPT-4, gardez toujours à l'esprit la nécessité de protéger vos données sensibles. Ne rentrez jamais d'informations confidentielles ou personnelles dans ces systèmes. Bien que ces outils puissent être extrêmement utiles, ils ne sont pas conçus pour traiter des données délicates, et les partager pourrait vous exposer à des risques inutiles.

Soyez toujours vigilant et faites preuve de discernement. Gardez vos informations les plus précieuses pour vous-même et concentrez-vous sur l'utilisation de l'IA pour générer des idées, des réflexions et des conseils qui vous aideront dans votre recherche d'emploi ou de mission, sans compromettre votre sécurité.

Alors, chers cadres et dirigeants, vous êtes les gardiens de votre avenir professionnel et de votre vie privée. Faites preuve de prudence et de responsabilité en ne partageant jamais d'informations confidentielles ou personnelles avec des outils d'IA. En adoptant cette approche, vous préserverez votre intégrité tout en exploitant les avantages de l'intelligence artificielle pour propulser votre carrière vers de nouveaux sommets.

Conseil #10 : Utilisez ChatGPT pour du brainstorming et de l'inspiration

Dans le monde des affaires d'aujourd'hui, la créativité et l'innovation sont des atouts précieux. Il est donc essentiel de trouver de nouvelles façons de générer des idées et de stimuler notre réflexion. C'est là que ChatGPT entre en jeu.

Utilisez ChatGPT pour du brainstorming et de l'inspiration. Libérez votre esprit et laissez cet outil vous guider vers de nouvelles perspectives, des idées inédites et des solutions créatives. Que vous cherchiez des approches innovantes pour votre recherche d'emploi, des stratégies pour décrocher de nouvelles missions, ou simplement des moyens de vous démarquer de la concurrence, ChatGPT peut être une source inépuisable d'inspiration.

En exploitant les possibilités offertes par l'IA, vous ouvrez votre esprit à un monde de possibilités insoupçonnées, et vous vous donnez les moyens de repousser les limites de votre potentiel. N'ayez pas peur d'explorer de nouvelles pistes, de remettre en question vos idées préconçues et de laisser ChatGPT vous montrer des voies que vous n'auriez jamais imaginées.

Alors, chers cadres et dirigeants, n'attendez plus. Plongez dans l'univers fascinant de l'intelligence artificielle et utilisez ChatGPT pour nourrir votre créativité, stimuler votre réflexion et vous propulser vers de nouveaux horizons professionnels. Avec cette approche audacieuse et avant-gardiste, vous êtes prêts à réaliser vos ambitions.

Conseil #11 : N'oubliez pas ses limites

Il est indéniable que l'intelligence artificielle, et notamment ChatGPT, offre des possibilités extraordinaires pour stimuler notre créativité et notre réflexion. Cependant, il est tout aussi important de garder à l'esprit les limites de cet outil.

N'oubliez pas que la base d'information de ChatGPT s'arrête en septembre 2021. Cela signifie que toute information, événement ou développement postérieur à cette date ne sera pas pris en compte dans les réponses que vous obtiendrez. Par conséquent, en tant que cadres et dirigeants avisés, vous devez toujours vous assurer de vérifier et de compléter les informations fournies par l'IA avec des sources récentes et fiables.

Ne vous laissez pas bercer par la facilité d'utilisation de ChatGPT au point d'oublier de faire preuve d'esprit critique et de discernement. L'IA peut être une alliée précieuse dans votre quête professionnelle, mais elle ne doit jamais remplacer votre propre analyse et votre compréhension du monde qui vous entoure.

Autre limite de taille : ChatGPT n'est pas connectée à internet. Par exemple, si vous lui demandez d'ajouter des références à des articles, vérifiez bien car vous risquez de tomber très souvent sur une page qui n'existe plus.

Alors, chers cadres et dirigeants, sachez tirer le meilleur parti de l'intelligence artificielle tout en restant conscients de ses limites. En combinant les atouts de ChatGPT avec votre propre expertise et votre perspicacité, vous êtes assurés de construire un avenir professionnel solide, enraciné dans les réalités d'aujourd'hui et prêt à affronter les défis de demain.

2.2 Copy AI

Conseil #12 : Découvrez Copy.ai pour une interface plus guidée

En tant que leaders, vous devez constamment nous adapter et explorer de nouvelles avenues pour rester à la pointe. L'innovation est votre mantra, et dans cette quête, permettez-nous de vous présenter un nouvel allié : copy.ai

Copy.ai, c'est une plateforme qui utilise l'intelligence artificielle pour booster votre communication. Son interface est particulièrement intuitive et guidée, ce qui facilite son utilisation, même pour ceux qui ne sont pas des experts en technologie. Que vous cherchiez à peaufiner votre CV, à rédiger des lettres de motivation percutantes ou à concevoir des emails professionnels irréfutables, Copy.ai peut se révéler un atout précieux.

En utilisant Copy.ai, vous pouvez non seulement gagner du temps, mais aussi apporter une touche de créativité et de professionnalisme à vos écrits. Mais n'oubliez jamais que même si l'IA peut vous aider à affiner votre message, c'est votre vision et votre passion qui feront la différence.

Alors, chers cadres et dirigeants, vous êtes les architectes de votre avenir professionnel. Utilisez les outils à votre disposition pour construire des carrières solides et durables. Avec Copy.ai, vous avez l'opportunité de donner une nouvelle dimension à votre communication. Embrassez cette chance et continuez d'innover pour rester à la pointe.

Conseil #13 : Choisissez entre ChatGPT et Copy AI selon vos préférences

Chaque leader est unique, avec ses propres forces, ses propres défis et, surtout, ses propres préférences. C'est pourquoi il est essentiel de choisir les outils qui correspondent le mieux à votre style de travail.

Vous avez désormais deux puissantes technologies à votre disposition : ChatGPT et Copy AI. Chacune d'elles a ses propres atouts. ChatGPT est un excellent outil pour le brainstorming et la génération d'idées, tandis que Copy AI offre une interface plus guidée et conviviale pour la rédaction de textes professionnels.

C'est à vous de décider lequel de ces outils répond le mieux à vos besoins. Peut-être préférez-vous le libre cours à la créativité offert par ChatGPT, ou peut-être appréciez-vous la structure et le soutien offerts par Copy AI. L'important est de choisir l'outil qui vous permettra de donner le meilleur de vous-même.

Alors, chers cadres et dirigeants, vous êtes les maîtres de votre destin professionnel. Le choix des outils que vous utilisez doit refléter votre individualité et vos aspirations. Qu'il s'agisse de ChatGPT ou de Copy AI, le choix vous appartient. Faites le choix qui vous permettra de vous épanouir et de réaliser votre potentiel.

2.3 Midjourney

Conseil #14 : Souscrivez à un abonnement Midjourney

Imaginez une seconde. Vous avez une vision, une idée audacieuse et révolutionnaire, mais vous peinez à la transmettre à votre équipe ou à vos clients. Maintenant, imaginez que vous n'avez plus besoin de passer des heures à chercher l'image parfaite qui représente votre idée. Midjourney est là pour vous.

C'est une technologie d'intelligence artificielle qui transforme vos mots en images de haute qualité, rendant vos idées et visions tangibles, accessibles. C'est comme avoir un artiste personnel disponible 24/7 pour donner vie à vos pensées.

Mais avec une telle valeur, l'affluence sur la version gratuite de Midjourney est devenue si énorme qu'elle a dû être arrêtée. Pour bénéficier de ce service fantastique, il est désormais nécessaire de souscrire à une offre payante. Mais ne vous inquiétez pas, chaque dollar dépensé en vaut la peine.

A partir de 10 \$ par mois, vous pouvez commencer à donner vie à vos idées. Et si vous en avez besoin davantage, il existe des offres allant jusqu'à 60 \$ par mois pour les utilisateurs intensifs et les entreprises. C'est un petit investissement pour un gain immense.

Alors, chers cadres et dirigeants, nous vous le disons sans détour : investissez dans un abonnement Midjourney. Donnez-vous l'opportunité d'exploiter pleinement le potentiel de cette merveilleuse technologie. C'est plus qu'un outil, c'est un allié qui vous aidera à concrétiser vos visions, à innover et à vous démarquer. Osez faire le pas et souscrivez à un abonnement Midjourney. Vous ne le regretterez pas.

Conseil #15 : Téléchargez l'application Midjourney, évitez les "newbies", créez votre canal privé

L'ère numérique vous offre une myriade d'opportunités pour dépasser vos limites traditionnelles, vous propulsant vers des sommets inexplorés d'innovation et de créativité. Midjourney est un exemple brillant de cet avènement technologique.

Télécharger l'application Midjourney, c'est comme donner vie à vos idées les plus audacieuses. C'est un artiste à votre service, capable de transformer vos concepts en images éblouissantes. Mais il y a un piège à éviter : les canaux "newbies". Ces espaces, accessibles à tous, peuvent sembler attrayants, mais ils ont leurs limites.

En effet, dans ces "newbies", vos précieuses créations peuvent être perdues dans la mer des travaux d'autrui. De plus, vos idées, vos visions uniques, sont exposées à tous. Votre avantage concurrentiel, votre secret bien gardé, peut alors être vu par n'importe quel œil curieux qui passe.

C'est là qu'intervient le canal privé de Midjourney. Un espace rien que pour vous, où vos créations restent à l'abri des regards indiscrets. Un espace où vous pouvez retrouver facilement vos œuvres, sans avoir à fouiller dans un océan de contenus divers. C'est l'assurance d'une efficacité optimale.

Alors, chers cadres et dirigeants en quête de nouvelles opportunités, saisissez l'occasion de vous démarquer. Téléchargez l'application Midjourney, esquiviez les pièges des canaux publics et installez-vous confortablement dans votre propre canal privé. En plus de vous fournir un espace où vous pouvez exprimer votre créativité sans contraintes, il vous aidera à créer des photos ou des images personnelles qui viendront par exemple illustrer votre parcours professionnel sur LinkedIn et rendre votre profil beaucoup plus attrayant.

Conseil #16 : Utilisez l'anglais pour une meilleure expérience avec Midjourney

Pour tirer le meilleur parti de Midjourney, il est conseillé d'utiliser l'anglais. Actuellement, Midjourney offre une précision optimale avec des commandes dans cette langue. Bien sûr, vous pouvez l'utiliser en français, mais l'anglais maximise les capacités de cet outil.

Ne vous inquiétez pas, il n'est pas nécessaire d'être parfaitement bilingue. L'essentiel est de pouvoir exprimer clairement vos idées. Avec des commandes en anglais, Midjourney devient plus efficace et plus personnalisable.

Alors, chers cadres et dirigeants, n'hésitez pas à utiliser l'anglais pour vos commandes Midjourney. Cette petite adaptation peut faire une grande différence dans la qualité des images que vous générez. Midjourney est un outil précieux, assurez-vous d'en tirer le meilleur parti.

Conseil #17 : Associez Midjourney à ChatGPT pour optimiser vos prompts

Avez-vous déjà ressenti cette frustration de ne pas réussir à exprimer parfaitement votre vision ? Vous la voyez clairement dans votre esprit, mais les mots pour la décrire semblent insaisissables ? C'est là que ChatGPT entre en jeu.

ChatGPT est parfaitement équipé pour vous aider à formuler des prompts précis et créatifs pour Midjourney. C'est comme avoir votre propre rédacteur à votre service, prêt à transformer vos idées en mots.

Imaginez ceci : vous voulez une image représentant un nouveau concept de produit que vous avez en tête. Vous décrivez votre vision à ChatGPT et il vous fournit un prompt précis, clair et créatif. Vous prenez ce prompt, vous le collez dans Midjourney et vous voilà avec une image qui correspond exactement à ce que vous aviez en tête.

Alors, chers cadres et dirigeants, si vous cherchez à optimiser votre utilisation de Midjourney, n'oubliez pas d'associer ChatGPT à votre processus de création. Ensemble, ces deux outils peuvent vous aider à donner vie à vos visions les plus audacieuses et les plus novatrices. Ne vous contentez pas de moins, faites de vos idées une réalité avec ChatGPT et Midjourney.

2.4 DeepL

Conseil #18 : Recourez à DeepL pour des traductions impeccables de vos CV, profil LinkedIn, pitches et lettres de motivation

Vous avez déjà préparé des pitches parfaits et rédigé des lettres de motivation persuasives. Mais qu'en est-il lorsque vous devez présenter ces documents en anglais, en allemand ou dans toute autre langue que votre langue maternelle ? C'est là que DeepL entre en scène.

DeepL n'est pas seulement un outil de traduction ordinaire. Cet outil d'IA est conçu pour comprendre le sens derrière vos mots et les traduire de manière à conserver votre ton original. Ainsi, votre expertise et votre passion se retrouvent intactes, peu importe la langue dans laquelle vous devez vous exprimer.

Vous ne voulez pas que votre CV soit rejeté parce qu'il a été mal traduit. Vous ne voulez pas que votre pitch perde de sa puissance à cause d'une mauvaise interprétation. DeepL est votre assurance contre ces déconvenues. Il offre une traduction précise, rapide et efficace qui donne à vos documents professionnels le respect qu'ils méritent.

Alors, chers cadres et dirigeants, si vous cherchez à franchir les barrières linguistiques et à faire valoir votre profil à l'échelle internationale, n'hésitez pas à utiliser DeepL pour traduire vos CV, profil LinkedIn, pitches et lettres de motivation. Ne laissez pas la langue être un obstacle à votre succès. Grâce à DeepL, faites entendre votre voix dans le monde entier.

Conseil #19 : Optez pour un abonnement à DeepL pour traduire des documents complets

Combien de fois vous êtes-vous retrouvés confrontés à un document complexe écrit dans une langue étrangère ? Combien de fois avez-vous ressenti une pointe de frustration en ne pouvant pas traduire un document entier rapidement et efficacement ? Là encore, [deepl.com](https://www.deepl.com) a la solution qu'il vous faut.

Avec un abonnement à DeepL, et seulement avec l'abonnement, vous pouvez traduire des documents entiers en un clin d'œil. Et nous ne parlons pas de simples documents. DeepL peut gérer des contrats complexes, des dossiers techniques, des rapports détaillés, et même des livres entiers. Plus besoin de traduire paragraphe par paragraphe, ou pire, phrase par phrase. Téléchargez votre document, choisissez la langue cible, et DeepL s'occupe du reste.

Et le meilleur dans tout ça ? La mise en page de vos documents reste intacte. Vos tableaux, vos images, votre mise en page soigneusement conçue, tout est préservé. Vous obtenez un document traduit qui ressemble en tous points à l'original.

Alors, chers cadres et dirigeants, si vous êtes prêts à prendre le contrôle total de vos traductions, abonnez-vous à DeepL. C'est un petit investissement pour une grande tranquillité d'esprit. Ne laissez pas les barrières linguistiques entraver votre progression. Avec DeepL, le monde entier est à votre portée.

Partie 3: Applications directes à votre recherche d'emploi

3.1 LinkedIn

Conseil #20 : Optimisez votre zone Infos LinkedIn avec ChatGPT

Chers dirigeants et cadres, dans le monde des affaires d'aujourd'hui, votre présence sur LinkedIn est aussi importante que votre CV. C'est votre vitrine virtuelle, où vous vous présentez au monde professionnel, mettez en avant vos compétences et exposez vos réalisations. C'est la première impression que vous donnez à vos futurs employeurs, collaborateurs ou partenaires.

L'importance de la zone Infos est cruciale. C'est un espace délicat à manier, un équilibre à trouver entre énumération factuelle de votre parcours et mise en valeur de votre personnalité. Et c'est là que ChatGPT entre en jeu.

ChatGPT est un outil formidable pour optimiser votre zone Infos LinkedIn, mais il ne peut pas faire tout le travail à votre place. Nous vous conseillons donc de définir la structure de votre zone Infos, puis de rédiger une première version par vous-même. Pourquoi ? Parce que vous êtes le meilleur expert de votre parcours, de vos compétences, de vos valeurs. Vous seul pouvez définir le ton que vous souhaitez donner à votre profil.

Une fois cette première version rédigée, demandez à ChatGPT de l'optimiser. L'IA va alors polir votre texte, choisir les mots justes, les tournures de phrases les plus attrayantes, tout en respectant la structure et le ton que vous avez définis.

La qualité de l'optimisation dépendra grandement de la qualité de votre prompt initial. Plus vous donnez d'informations contextuelles à ChatGPT, meilleures seront les suggestions de l'IA. Soyez précis, soyez explicite, et n'hésitez pas à orienter ChatGPT vers l'image que vous souhaitez projeter.

Alors, chers cadres et dirigeants, ne laissez pas votre zone Infos LinkedIn au hasard. Utilisez ChatGPT pour l'optimiser, mais n'oubliez pas que vous êtes le maître de votre image. Vous avez le contrôle, vous avez le pouvoir. Laissez l'IA vous aider, mais gardez la main. C'est votre carrière, c'est votre succès.

Conseil #21 : Illustrez votre profil LinkedIn avec des photos de votre création en utilisant Midjourney

Dans le théâtre des carrières professionnelles, votre profil LinkedIn est votre scène. Vous êtes à la fois le scénariste et l'acteur principal de cette pièce. Et comme toute bonne pièce, elle nécessite un décor attrayant, un environnement visuellement stimulant pour captiver votre public, vos futurs employeurs, vos partenaires potentiels. Le texte seul ne suffit pas à capturer l'essence de votre parcours professionnel. Vous avez besoin de couleurs, de formes, d'images.

Vous êtes des dirigeants, des cadres supérieurs, des leaders. Vous avez un parcours, une histoire, une vision unique. Pourquoi ne pas l'illustrer par vous-même, avec des images de votre propre création ? Midjourney vous donne cette opportunité. En utilisant cet outil, vous devenez l'auteur et le propriétaire des images qui ornent votre profil LinkedIn.

Les zones de votre profil LinkedIn où il est recommandé d'ajouter des photos sont : "Ma sélection", les "Expériences professionnelles" et les "Formations". Chaque expérience, chaque formation, chaque moment clé de votre carrière peut être mis en valeur par une image unique, créée par vous, pour vous.

Imaginez votre profil LinkedIn comme une galerie d'art. Chaque photo est une œuvre qui raconte une partie de votre histoire. Cette galerie, c'est vous. Elle vous représente, elle vous met en valeur. Elle rend votre profil unique, attrayant, mémorable.

Alors, chers cadres et dirigeants, ne sous-estimez pas le pouvoir de l'image. Un texte bien rédigé est important, mais une image vaut mille mots. Utilisez Midjourney pour créer vos propres images, pour personnaliser votre profil LinkedIn, pour vous démarquer. Votre carrière mérite ce niveau d'attention, de détail, de personnalisation. Mettez-vous en scène, soyez le créateur de votre propre spectacle.

3.2 CV

Conseil #22 : Utilisez l'IA pour créer un CV percutant

Vous savez tous que la première impression compte énormément, et cela est particulièrement vrai pour votre CV. Il doit être percutant, bien organisé et détaillé. Pour y parvenir, la technologie peut être notre meilleure alliée. Utilisez donc l'IA, notamment ChatGPT et d'autres outils, pour créer un CV qui vous permettra de vous démarquer.

Commencez par définir vous-même la structure de votre CV. Rédigez une première version, puis confiez-la à ChatGPT. Avec sa capacité à analyser et à comprendre le langage humain,

cette IA est capable d'optimiser votre CV. Elle peut l'améliorer, le rendre plus clair, plus précis, plus percutant.

Cependant, rappelez-vous que ChatGPT n'est pas une boule de cristal. La qualité de son travail dépend des informations que vous lui donnez. Soyez donc précis, détaillé et explicite dans vos instructions. Plus vous donnez de contexte à ChatGPT, mieux elle pourra vous aider.

Après avoir travaillé avec ChatGPT, vous pouvez également utiliser d'autres outils d'IA pour peaufiner votre CV. Par exemple, Grammarly en anglais, merci-app pour les textes en français, peuvent vous aider à éliminer les fautes de grammaire ou de syntaxe, tandis que Rezi peut optimiser la disposition et le format de votre CV pour le rendre plus attrayant.

Alors, chers cadres et dirigeants, ne sous-estimez pas le pouvoir de l'IA. Elle est là pour vous aider, pour vous faciliter la vie, pour vous permettre de vous concentrer sur ce qui compte vraiment : démontrer votre valeur et votre potentiel. Alors, utilisez ces outils, faites-les travailler pour vous. Créez un CV qui vous représente vraiment, un CV percutant, un CV qui vous ouvrira les portes de nouvelles opportunités.

Conseil #23 : Peaufinez le paragraphe d'introduction du CV avec l'IA

Votre CV, c'est votre histoire, votre marque. Et comme toute bonne histoire, elle a besoin d'une introduction solide et percutante. Ces quelques lignes en haut de votre CV sont souvent la première chose que les recruteurs lisent. Elles peuvent faire la différence entre un CV qui se perd dans la pile et un CV qui retient l'attention.

Qui êtes-vous ? Quel a été votre parcours professionnel ? Quelle est votre trajectoire, et où mène-t-elle ? Quel est votre projet professionnel ? Qu'est-ce qui vous motive pour l'avenir ? Telles sont les questions auxquelles cette introduction doit répondre. Et c'est là que l'IA, notamment ChatGPT, peut vous aider.

Commencez par rédiger vous-même une première version de cette introduction. N'oubliez pas, elle doit être concise, directe et percutante. Ensuite, confiez cette version à ChatGPT. Dites-lui clairement ce que vous attendez : une introduction optimisée, qui vous met en valeur, qui donne envie de vous rencontrer.

N'oubliez pas que la qualité du travail de ChatGPT dépend des informations que vous lui donnez. Plus vous lui fournissez de détails, plus elle pourra vous aider. Enfin, n'hésitez pas à répéter le processus plusieurs fois, jusqu'à obtenir une introduction qui vous convient parfaitement.

Alors, chers cadres et dirigeants, n'oubliez pas l'importance de cette introduction. Elle est votre chance de faire une première impression mémorable. Ne la négligez pas. Utilisez l'IA pour la peaufiner, pour la rendre aussi percutante et convaincante que possible. C'est votre histoire, assurez-vous qu'elle commence bien.

3.3 Pitches

Conseil #24 : Élaborez un pitch efficace avec l'aide de l'IA

Votre pitch professionnel est votre carte de visite verbale. C'est l'outil le plus puissant que vous ayez pour capter l'attention, susciter l'intérêt et convaincre de votre valeur. Un bon pitch peut vous ouvrir des portes, vous aider à décrocher un emploi ou vous positionner comme un leader dans votre domaine.

Élaborer un pitch efficace et structuré n'est pas une tâche aisée. Cela nécessite un travail de synthèse, de clarification et de mise en valeur de vos points forts. C'est ici que l'IA, et en particulier ChatGPT, peut vous être d'une aide précieuse.

Commencez par définir la structure de votre pitch. Quels sont les points clés que vous voulez communiquer ? Quelle est la trajectoire de votre histoire ? Rédigez une première ébauche de votre pitch, puis demandez à ChatGPT de l'optimiser.

N'oubliez pas que ChatGPT est comme un co-pilote. Il vous aide à clarifier votre message, à le rendre plus percutant, mais il ne peut pas le créer à partir de rien. Fournissez-lui un maximum d'informations contextuelles pour qu'il puisse vous aider de la manière la plus efficace possible.

Alors, chers cadres et dirigeants, rappelez-vous que votre pitch est une partie intégrante de votre marque personnelle. Il représente votre histoire, votre parcours, votre valeur. Ne le négligez pas. Utilisez l'IA pour le peaufiner, pour le rendre aussi percutant et convaincant que possible. C'est votre histoire, assurez-vous qu'elle est bien racontée.

Conseil #25 : Exploitez l'IA pour adapter votre pitch.

L'IA est une ressource précieuse pour peaufiner et adapter votre pitch en fonction de votre auditoire. Pourquoi ? Parce qu'un pitch convaincant ne se résume pas à un discours préparé et récité. Non, il doit être vivant, flexible et réactif. Il doit répondre aux besoins spécifiques de l'auditoire auquel vous vous adressez.

Le contexte est roi. Parler à un investisseur n'est pas la même chose que de s'adresser à un partenaire commercial potentiel ou à une nouvelle recrue. La clé est de pouvoir articuler clairement votre valeur ajoutée, votre vision, votre mission, mais de manière personnalisée, en fonction de l'intérêt de votre interlocuteur.

L'IA, en particulier ChatGPT, vous aide aussi dans cette mission. Vous pouvez lui demander d'adapter votre discours, de moduler les points saillants, de transformer votre proposition de valeur en fonction de votre auditoire. Ainsi, vous pouvez produire plusieurs versions de votre pitch, toutes prêtes à être dégainées en fonction de la situation.

En fin de compte, n'oubliez jamais que votre pitch est le reflet de votre identité professionnelle. Il doit être authentique, personnel et, surtout, adapté à la personne à laquelle vous vous adressez. Utilisez l'IA comme un outil pour affiner votre message, mais assurez-vous qu'il reste fondamentalement le vôtre.

Alors, chers cadres et dirigeants, prenez le temps de peaufiner votre pitch, d'adapter votre message, avec l'aide de l'IA. Ne laissez aucune opportunité vous échapper parce que votre pitch n'était pas adapté. Souvenez-vous : l'IA est là pour vous aider, mais c'est votre passion, votre vision et votre détermination qui feront la différence.

3.4 Vos faits d'armes

Conseil #26 : Mettez en valeur vos faits d'armes grâce à l'IA.

Nous vous voyons déjà lever un sourcil, "faits d'armes" ? Oui, nous parlons bien de ces moments de bravoure, ces instants où vous avez su prendre le taureau par les cornes et faire une différence significative. Ces moments, ce sont vos faits d'armes, vos prouesses professionnelles. Ils sont la preuve de votre impact, de votre valeur ajoutée, et ils méritent d'être mis en lumière.

L'IA peut être votre alliée précieuse pour mettre ces moments en valeur. Utilisez une IA comme ChatGPT pour rédiger des récits concis, percutants et engageants de vos réalisations. Parfois, l'enjeu n'est pas seulement ce que vous avez fait, mais comment vous le racontez.

L'IA peut vous aider à transformer un fait brut en une histoire captivante, en mettant l'accent sur les défis que vous avez surmontés, les solutions innovantes que vous avez mises en œuvre et l'impact réel que vous avez eu.

Mais attention, l'IA n'est pas une baguette magique. Pour qu'elle puisse vous aider efficacement, vous devez lui fournir des informations claires et précises. Quel était le problème ? Comment avez-vous agi ? Quel a été le résultat ? Plus vous serez précis, plus l'IA pourra vous aider à transformer vos faits d'armes en récits puissants.

Alors, chers cadres et dirigeants, ne laissez pas vos prouesses professionnelles se perdre dans la masse. Mettez-les en avant, faites-les briller grâce à l'IA. Faites de vos faits d'armes les étoiles de votre parcours professionnel. Et souvenez-vous : l'IA est un outil, mais c'est vous qui détenez la clé de votre succès.

3.5 Réseautage et entretiens

Conseil #27 : Préparez-vous aux entretiens avec l'aide de l'IA.

L'entretien est une danse, un ballet de questions et de réponses, où chaque mot compte, chaque réponse a son poids. Les enjeux sont élevés, la pression est là. Vous savez ce que l'on dit : "C'est la préparation qui fait la différence". Eh bien, l'IA peut être votre partenaire de danse dans cette préparation.

En utilisant des outils comme ChatGPT, vous pouvez vous préparer efficacement pour l'entretien. Vous pouvez créer des scénarios d'entretien, obtenir des suggestions sur la façon de répondre à certaines questions, évaluer votre performance et ajuster votre approche. L'IA peut vous aider à anticiper les questions difficiles, à formuler des réponses claires et concises, et à vous sentir plus confiant lors de l'entretien.

Mais n'oubliez pas, la préparation n'est pas une science exacte. C'est un mélange de recherche, de réflexion, de pratique et d'intuition. L'IA peut vous aider dans ce processus, mais elle ne peut pas le faire pour vous. Vous devez être actif dans votre préparation, utiliser l'IA comme un outil, pas comme un remède miracle.

Alors, chers cadres et dirigeants, préparez-vous pour votre danse. Utilisez l'IA comme votre partenaire, et dansez avec confiance et assurance dans l'entretien. Car une bonne préparation n'est pas seulement la clé de la réussite, elle est aussi la clé de la tranquillité d'esprit.

Conseil #28 : Utilisez l'IA pour des emails de remerciements personnalisés.

L'art de la gratitude est souvent sous-estimé. Un simple email de remerciement après un entretien peut faire toute la différence. C'est une marque de respect, une preuve que vous ne prenez pas les choses pour acquises. C'est une opportunité pour vous de vous démarquer, de vous rappeler au bon souvenir de votre interlocuteur. Mais comment s'assurer que ce message ne sonne pas faux ou générique ? Comment créer un email de remerciement qui parle vraiment à la personne qui le reçoit ?

La réponse est simple : Utilisez l'IA.

Des IA comme ChatGPT peuvent vous aider à rédiger des emails de remerciement personnalisés et impactants. Elles peuvent prendre en compte les informations que vous avez recueillies lors de l'entretien, les points clés que vous souhaitez souligner, et les transformer en un message cohérent et sincère. Mais n'oubliez pas, l'IA a besoin de vos informations, de vos impressions pour faire son travail. Soyez précis, soyez détaillé, et l'IA saura mettre en valeur votre gratitude de manière authentique et personnelle.

Alors, chers cadres et dirigeants, ne négligez pas cet outil précieux qu'est l'email de remerciement. Et n'oubliez pas, un geste simple de gratitude peut ouvrir des portes inattendues. Utilisez l'IA pour vous aider à franchir ces portes avec assurance et respect.

3.6 Veille et actualités

Conseil #29 : Restez informé des tendances du marché grâce à l'IA

Il n'y a pas de répit dans cette course incessante pour rester à la pointe. Le marché évolue à une vitesse vertigineuse, et il est essentiel de rester informé. Mais comment, dans le tourbillon de votre agenda très chargé, trouver le temps d'absorber toutes ces informations ?

L'IA est la réponse. L'intelligence artificielle est votre alliée pour naviguer dans cet océan d'information. Grâce à elle, vous pouvez filtrer le bruit et vous concentrer sur ce qui compte vraiment.

Des outils comme Feedly ou Google Alerts, par exemple, vous permettent de paramétrer des alertes sur des mots-clés spécifiques à votre secteur. Ils scrutent le web pour vous, et vous

livrent une synthèse des articles, blogs, et publications qui correspondent à vos centres d'intérêt.

Enfin, des outils comme TrendHunter, armés d'algorithmes sophistiqués, vous permettent de repérer les tendances émergentes dans votre secteur. Ils vous donnent une longueur d'avance, vous permettant d'anticiper plutôt que de réagir.

Alors, chers cadres et dirigeants, n'ayez pas peur de l'IA. Elle n'est pas là pour vous remplacer, mais pour vous aider. Pour vous permettre de faire ce que vous faites de mieux : manager, diriger, innover, créer. Pendant ce temps, laissez l'IA fouiller dans les données, repérer les tendances, et vous livrer les informations dont vous avez besoin pour rester à la pointe et également optimiser votre futur positionnement. Parce que rester informé n'est pas une option, c'est une nécessité. Et grâce à l'IA, c'est aussi une opportunité.

3.7 Analyse des offres d'emploi

Conseil #30 : Utilisez l'IA pour analyser les offres d'emploi et identifier les compétences clés

Vous êtes aux commandes de votre carrière et chaque décision que vous prenez peut être cruciale. Dans le monde professionnel actuel, il est impératif d'avoir une compréhension précise de ce que le marché demande. Pourtant, comment pouvez-vous réellement distinguer l'essentiel du superflu ?

C'est là qu'intervient l'intelligence artificielle. L'IA peut analyser des centaines, voire des milliers d'offres d'emploi, pour déterminer les compétences les plus demandées dans votre secteur. Plus besoin de passer d'innombrables heures à lire chaque offre d'emploi en détail. L'IA fait le travail pour vous, mettant en lumière les tendances et les compétences clés que vous devez développer pour rester compétitif.

Prenons l'exemple de "Jobscan". Cette plateforme utilise l'IA pour analyser les offres d'emploi et identifier les compétences et les mots-clés les plus fréquemment demandés. Ainsi, vous obtenez une vue claire des compétences que vous devriez mettre en avant dans votre CV et lors de vos entretiens.

Alors, chers cadres et dirigeants, n'hésitez plus. L'IA est une alliée précieuse dans votre quête de perfectionnement professionnel. Elle vous offre une vue d'ensemble de votre marché, vous permettant de vous adapter et d'évoluer en fonction des tendances. Alors, utilisez l'IA pour analyser les offres d'emploi et identifier les compétences clés. C'est une étape cruciale pour vous assurer que vous restez toujours à la pointe, prêt à saisir les meilleures opportunités.

Conclusion

Chers cadres et dirigeants,

Nous voici arrivés à la fin de ce périple passionnant, où nous avons exploré ensemble quelques-unes des extraordinaires possibilités offertes par l'intelligence artificielle dans la quête d'un nouvel emploi ou d'une nouvelle mission. Comme nous l'avons vu tout au long de ce guide, l'IA a le pouvoir de transformer votre approche, d'accélérer vos recherches et de vous donner un avantage compétitif dans un monde en constante évolution.

Vous voilà désormais mieux armés pour affronter l'avenir avec assurance et optimisme. Avec ces 30 conseils incontournables en poche, vous détenez des clés pour exploiter l'IA et la mettre au service de vos ambitions professionnelles. Vous êtes prêts à mieux vous démarquer de la concurrence, à décrocher des entretiens et à vous imposer comme le candidat idéal aux yeux des recruteurs.

N'oubliez pas que le chemin vers le succès est semé d'embûches, d'incertitudes et de défis. Cependant, avec persévérance, adaptation et une utilisation judicieuse des outils à votre disposition, vous pouvez surmonter ces obstacles et atteindre les sommets que vous visez.

Alors, chers cadres et dirigeants, le moment est venu de prendre votre envol, de mettre en pratique les enseignements tirés de ce guide et de réinventer votre avenir professionnel. Rappelez-vous que l'IA est un outil précieux ; mais c'est votre expertise, votre passion et votre détermination qui feront la différence.

Nous vous souhaitons le meilleur dans vos recherches et vos projets futurs. Que l'IA soit votre alliée et que le succès vous accompagne !

Bon vent et à bientôt sur les chemins de la réussite !

Myriam & Philippe

ANNEXE

Annexe – Transition professionnelle : 30 bonnes pratiques

Partie 1 – Données générales

Pratique #1 - Comprenez comment les entreprises recrutent – Les 3 étapes clés

Le succès de votre recherche d'emploi passe par bien comprendre comment les entreprises recrutent. En effet, dans leur processus de recrutement, les entreprises cherchent en priorité à recruter en utilisant leur réseau : cooptation, anciens prestataires, clients ou fournisseurs, camarades de formation, famille ou amis. C'est gratuit et elles bénéficient ainsi de la recommandation d'un proche, ce qui leur inspire confiance.

En général, quand un manager a besoin de recruter au sein de son équipe, il n'en parle pas tout de suite à son DRH. Il préfère tout d'abord évoquer le sujet autour de lui afin de commencer à sélectionner des candidats qui lui sont recommandés par son Réseau professionnel. S'il ne trouve pas vraiment, alors c'est seulement à ce moment-là qu'il en parlera à son DRH qui lui aussi, cherchera dans son propre Réseau professionnel.

Première étape : le marché caché

A ce stade, tant qu'aucune annonce n'est publiée, nous avons affaire à ce l'on appelle le marché caché de l'emploi. Celui-ci regorge d'opportunités !

Pour un cadre expérimenté, le marché caché représente au moins 70% de ses opportunités de futur job. La démarche Réseau est la seule technique pour accéder efficacement à ce marché caché !

Un cadre qui ignore cette technique passe automatiquement à côté de d'un gigantesque vivier d'opportunités ! Autrement dit, n'attendez pas passivement que l'on vous propose éventuellement quelque chose. Passez à l'action et rendez-vous visible sur le marché caché grâce à la démarche Réseau, grâce aux associations d'anciens élèves, grâce à votre participation régulière à différentes conférences.

Deuxième étape : les jobboards

Si l'entreprise n'a pas obtenu les résultats attendus lors de cette première étape, elle va ensuite décider de dépenser de l'argent en passant une annonce (ou directement en faisant appel à un cabinet de chasseurs de têtes).

Un jobboard est un site web qui met en ligne des offres d'emploi. Passer une annonce sur un jobboard n'est pas cher. D'où l'intérêt pour vous d'être présent sur quelques-uns en y déposant votre CV et aussi en créant quelques alertes pour recevoir les annonces qui vous correspondent.

Lorsque vous recevez une annonce, commencez par évaluer à quel point vous correspondez à celle-ci. En dessous de 80% laissez tomber ! Au-dessus, répondez-y et surtout répondez-y tout de suite, sans même remettre au lendemain !

Et ne consacrez pas un temps infini sur ces annonces car d'une part cela ne correspond qu'à 10 à 15% de vos opportunités et d'autre part, vous êtes ici dans l'Océan rouge : trop de compétition !

Il y a bien trop peu de chances que vous trouviez votre best-job grâce aux annonces, un job peut-être, votre best-job sûrement pas.

Troisième étape : les chasseurs de têtes

Si à l'issue de cette deuxième étape sur les jobboards, l'entreprise n'a toujours pas trouvé, c'est que très probablement le profil qu'elle recherche, n'est pas en recherche active. Par conséquent, elles vont faire appel à un cabinet de chasseurs de têtes pour débusquer les bons profils.

Cette troisième étape, la plus chère pour l'entreprise, ne correspond qu'à 10 à 15% de vos opportunités !

Pratique #2 - Professionnalisez votre recherche d'emploi

Si vous voulez accélérer votre recherche d'emploi, si vous voulez optimiser votre recherche d'emploi, il faut que vous deveniez un professionnel de la recherche d'emploi. La recherche d'emploi est un métier qui s'apprend. La recherche d'emploi ne s'apprend ni à l'école ni à l'université, mais dans les conférences, et aussi auprès des personnes qui peuvent vous aider au sein des associations des anciens élèves des écoles, au sein d'associations de chercheurs d'emploi, au sein de l'APEC. Il est primordial de rentrer dans ce processus d'apprentissage des méthodes, des techniques de recherche, des outils efficaces, des réseaux sociaux, en premier lieu : La démarche Réseau et LinkedIn.

Partie 2 – Votre projet professionnel

Pratique #3 - Faites le deuil de votre poste précédent

Il est impératif que vous fassiez le deuil de votre poste précédent car sinon, vous risquez de ruminer votre départ pendant votre démarche Réseau et si votre interlocuteur le ressent, vous n'inspirerez pas confiance et il ne vous communiquera aucun nom de contacts à rencontrer de sa part.

Ce n'est vraiment pas utile de bassiner votre interlocuteur à propos de votre poste précédent, ni de le saouler avec la relation conflictuelle que vous aviez avec votre ancien chef.

Pratique #4 - Identifiez ce qui fait réellement du sens pour vous.

Identifiez votre raison d'être - ce qui fait le plus de sens pour vous. Chacun de nous possède un « pourquoi ». Il n'exprime pas ce que nous aspirons devenir. Il exprime qui nous sommes quand nous donnons naturellement le meilleur de nous-même.

Après l'identification de votre « pourquoi », vous :

- aurez un sens très clair de pourquoi chaque jour est important
- saurez pourquoi vous vous levez chaque matin et pourquoi cela devrait intéresser tout le monde
- saurez pourquoi on loupe quelque chose si on ne vous connaît pas
- serez davantage en mesure de connecter votre future activité professionnelle à ce qui fait le plus de sens pour vous
- attirerez comme un aimant les personnes qui partagent le même « pourquoi » que vous
- éprouverez davantage de plaisir, connaîtrez le succès à plus long-terme, inspirerez beaucoup plus de confiance et de loyauté
- trouverez ou créerez un job qui vous satisfera réellement. Vous serez en mesure de vous sentir satisfait du travail que vous réaliserez, de vous lever inspiré d'aller travailler, d'avoir le sentiment d'œuvrer pour une cause supérieure à vous-même.

Vous serez beaucoup moins déçu de votre prochain poste s'il est en adéquation avec votre raison d'être !

Pratique #5 - Identifiez votre projet professionnel de manière claire, précise et unique

Une erreur très répandue, consiste à se lancer tête baissée dans la démarche Réseau sans y être préparé. Or le Réseau est un fusil à un coup et il va être très difficile de changer l'image que vous allez projeter de vous auprès de vos interlocuteurs avant plusieurs années.

Vous posez pour faire le point sur votre situation personnelle et professionnel, identifier vos compétences, vos talents, vos forces, vos faiblesses, ce que vous avez envie de faire, ce dont vous n'avez plus envie, va vous permettre de mieux vous connaître et de définir un projet réaliste (vis à vis de vous-même) et réalisable (vis à vis du marché).

Certes, vous pouvez éprouver certaines appréhensions à aborder ces sujets car certains peuvent être douloureux. En même temps, les éléments de sortie de ce processus sont tellement utiles pour vous aider à y voir clair, à définir votre nouvel avenir, à vous aider à visualiser la trajectoire pour rebondir.

C'est souvent l'occasion :

- de réfléchir à ce qui va désormais faire beaucoup plus de sens pour vous,
- de devenir réellement vous-même et non pas ce que d'autres ont rêvé pour vous,
- de vous épanouir bien davantage

N'attendez pas de vos contacts qu'ils définissent votre projet professionnel à votre place, c'est à vous de le faire et de le faire de manière suffisamment précise afin que vos contacts au sein de la démarche Réseau puissent vous réellement vous aider.

Si vous n'avez pas un projet bien défini, personne ne pourra vous aider. A l'inverse si vous en avez plusieurs, et relativement éloignés les uns des autres, c'est pareil, vos interlocuteurs seront perdus et ne vous aideront pas.

Pratique #6 - Utilisez Twitter dans le cadre de votre démarche de recherche d'emploi

Twitter est également un outil extrêmement intéressant. D'abord parce qu'il s'agit d'un excellent outil d'informations. Twitter vous permet d'être informé sur des postes qui peuvent être mis sur la toile. La réactivité est importante donc vous pouvez obtenir ces informations très vite, par exemple en suivant quelques bons cabinets spécialisés. En étant présent sur Twitter, vous pouvez trouver des choses plus vite que les autres. Twitter est un formidable outil d'informations par rapport à votre métier et votre secteur d'activité. Créer un compte sur Twitter prend 5 minutes. Vous mettez votre photo puis vos caractéristiques essentielles sous la forme d'hashtags. Ensuite vous vous abonnez à des comptes. L'abonnement à des comptes vous permet ensuite de suivre des gens qui publient, qui tweetent sur votre métier, sur votre domaine. Vous pouvez également suivre vos entreprises cibles afin d'être bien informé via ce canal. Twitter, vous permet, par rapport à votre métier, par rapport à votre secteur, par rapport à votre recherche d'emploi, de repérer des choses qui vont vous servir dans les entretiens réseaux, dans les entretiens d'embauche et pour votre image en générale.

Partie 3 – Votre profil LinkedIn

Pratique #7 - Soyez présents sur LinkedIn

Établissez tout d'abord un profil LinkedIn "parfait", c'est à dire un profil qui va "plaire" aux êtres humains et à l'algorithme de LinkedIn, puis rendez-vous actif sur LinkedIn ! Apprenez les techniques de communication sur LinkedIn afin de vous rendre davantage visible. Ayez un profil LinkedIn complet, bien renseigné, nickel-chrome ! En effet, toutes les personnes qui entendent parler de vous par le réseau ont le réflexe d'aller consulter votre profil LinkedIn. Si votre profil n'est pas complet, si votre photo laisse à désirer ou pire, s'il n'y a pas de photo, s'il y a des fautes d'orthographe, si vous affichez des compétences que personne n'a recommandées, si votre réseau se limite à quelques dizaines de personnes, tout cela ne va pas donner une image professionnelle positive de vous. Cela exige donc que vous élaboriez un profil « parfait ».

Pratique #8 - Faites grimper votre SSI sur LinkedIn !

Le SSI LinkedIn : le Social Selling Index – qu'est-ce que c'est ?

LinkedIn définit **le Social Selling Index** ainsi : « Le Social Selling Index (SSI) mesure votre efficacité à imposer votre marque professionnelle, à trouver les bonnes personnes, à communiquer avec les bonnes infos et à construire des relations. Il est mis à jour quotidiennement. »

La valeur du SSI LinkedIn est une note sur 100. C'est aussi la somme de 4 notes, chacune sur 25. En effet, LinkedIn va vous évaluer sur les 4 composantes suivantes :

- Construire votre marque personnelle
- Trouver les bonnes personnes
- Échanger des informations
- Établir des relations

Comment consulter votre SSI LinkedIn ?

Pour consulter votre SSI LinkedIn, c'est tout simple, vous devez être connecté à votre profil LinkedIn sur votre navigateur Internet préféré et puis [vous cliquez ICI](#), ou alors vous saisissez directement l'adresse suivante : [linkedin.com/sales/ssi](https://www.linkedin.com/sales/ssi) dans la barre d'adressage de votre navigateur web.

Pourquoi chercher à faire grimper votre SSI LinkedIn ?

Si vous êtes à la recherche d'un nouveau job, c'est intéressant de jeter un œil une fois par semaine sur votre SSI LinkedIn car d'une certaine manière cet indice évalue des points fondamentaux de la recherche d'emploi d'aujourd'hui, à savoir :

- **le niveau de complétude de votre profil LinkedIn** => si celui-ci n'est pas assez renseigné, non seulement cela risque de décevoir les recruteurs mais surtout ils risquent de ne pas le lire puisque si votre profil n'est pas assez renseigné, l'algorithme ne parviendra pas souvent à vous sortir dans les premiers résultats de recherche.
- **le niveau de confiance que votre profil LinkedIn inspire** => cela se traduit par exemple par le nombre de recommandations de compétences reçues, par le taux de réponse de vos InMails.
- **le développement de votre Réseau sur LinkedIn** => si vous utilisez le moteur de recherche sur LinkedIn pour trouver des nouvelles relations, si vous consultez d'autres profils LinkedIn, si vous vous intéressez aux profils situés dans votre cercle de niveau 3, si les personnes à qui vous envoyez une demande de connexion acceptent celle-ci.
- **votre niveau de visibilité** => cela se mesure directement par l'audience de votre profil LinkedIn.
- **l'intérêt que vous portent les autres sur LinkedIn** => si les autres s'engagent sur la publication de vos posts (likes, commentaires, partages), si vous gagnez des followers grâce à vos posts.

Un score SSI LinkedIn plus élevé entraîne une plus grande portée de vos posts

Lorsque vous publiez un post sur LinkedIn. Celui-ci ne s'affiche pas dans le fil d'actualité de tous vos contacts directs. Pendant deux heures, l'algorithme va tester votre post auprès d'un échantillon de vos contacts et mesurer l'engagement de ceux-ci (est-ce qu'ils le likent, le commentent, ...). En fonction de l'engagement de ceux-ci, l'algorithme diffusera ensuite plus ou moins votre post. Le score de votre SSI LinkedIn influence la portée de vos posts, c'est à dire le niveau de diffusion de ceux-ci.

Si vous avez un SSI LinkedIn compris entre 60 et 75, la portée de vos posts sera dite « moyenne », fixons là à 100 par exemple. Si vous avez un SSI compris entre 45 et 60, votre portée chutera à 75%, vous allez donc perdre 25% de visibilité de vos posts. Entre 75 et 90, elle augmentera à 125, vous allez donc gagner 25% de visibilité, ce qui est considérable. Au-delà de 90, votre portée serait de 150.

Un score SSI LinkedIn plus élevé entraîne donc une plus grande portée de vos posts, autrement dit vous permet de vous rendre plus visible. Par conséquent, nous vous préconisons de chercher à toujours avoir un SSI LinkedIn supérieur à 75 afin de vous bénéficier d'une portée conséquente de vos posts. Obtenir un SSI LinkedIn supérieur à 75 n'est pas si difficile. En revanche, nous vous déconseillons de chercher à obtenir un SSI LinkedIn supérieur à 90. Nous estimons que le temps nécessaire pour l'obtenir est trop important au regard des bénéfices escomptés.

Comment faire grimper votre SSI LinkedIn ?

Pour faire grimper votre SSI LinkedIn, détaillons ce que vous devez améliorer sur chacune des 4 composantes de cet indice :

Construire votre marque personnelle

L'enjeu consiste ici à établir une présence professionnelle sur LinkedIn grâce à un profil LinkedIn complet

Il s'agit de renseigner au maximum votre profil LinkedIn, de le compléter le plus possible, d'y insérer beaucoup de contenus médias par exemple des photos, des images, des liens vers des sites web, des liens vers des vidéos YouTube pour illustrer le Résumé (section Infos) de votre profil LinkedIn ainsi que chacune de vos expériences professionnelles. Pour faire grimper cet indice, il s'agit aussi de recevoir un maximum de recommandations sur vos compétences, de rédiger et publier des articles et de gagner des followers grâce à vos posts.

Conseil : attendez d'avoir au moins 20 ou 22 sur cet indice **Construire votre marque professionnelle** avant d'essayer de vous rendre plus visible en publiant des posts.

Trouver les bonnes personnes

L'enjeu consiste à améliorer votre efficacité pour trouver vos cibles sur LinkedIn

Pour améliorer votre score sur cet axe, vous devrez vous connecter au moins une fois par jour sur LinkedIn. Vous utilisez régulièrement le moteur de Recherche sur LinkedIn, vous consulterez régulièrement d'autres profils, et pas seulement des contacts de niveau 2 mais aussi des contacts de niveau 3. Et puis il faudra aussi que d'autres personnes consultent votre profil LinkedIn !

Échanger des informations

L'enjeu consiste ici à trouver et partager de l'information pour initialiser et entretenir de nouvelles relations sur LinkedIn.

Il est nécessaire de vous investir sur les posts émis par d'autres personnes en les likant, en y apportant des commentaires et éventuellement en les repartageant. Il faudra aussi que les autres s'engagent sur vos propres posts. Vous rejoindrez également plusieurs groupes sur LinkedIn. Et enfin, il s'agira d'obtenir un taux de réponse à vos InMail d'au moins 10% !

Conseil : n'essayez pas de faire grimper l'indice **Echanger des informations** tant que l'indice **Construire votre marque professionnelle** n'est pas supérieur à 20 ou 22.

Établir des relations

L'enjeu consiste à développer votre Réseau et surtout de pénétrer vos cercles plus éloignés. Vous chercherez à vous connecter bien entendu à des personnes situées dans votre cercle de niveau 2 mais aussi à des personnes situées dans votre cercle de niveau 3. Il s'agira aussi de vous connecter avec des collègues. Et enfin, vous viserez un taux d'acceptation de vos demandes de mise en relation, supérieur à 20% !

En trouvant rapidement les personnes qui vont vous faire progresser dans vos recherches, en étant actif sur LinkedIn, en publiant régulièrement votre propre contenu, en relayant régulièrement de l'information de qualité sur le cœur de votre métier, en créant de l'engagement avec du contenu, en consultant régulièrement les profils qui ont consulté le vôtre, en construisant des relations, en cultivant votre Réseau et en entretenant régulièrement la relation avec vos contacts, vous obtiendrez un SSI LinkedIn important et les opportunités se créeront.

Pratique #9 - Développez votre Réseau sur LinkedIn !

Combien de contacts LinkedIn avez-vous ? 1000, 3000, 5000, est-ce que c'est assez ? est-ce que c'est trop ? Combien de contacts LinkedIn devez-vous viser ? Vous êtes présent sur LinkedIn et vous recevez régulièrement des demandes de connexion mais vous vous demandez ce qu'il faut en faire. Est-ce qu'il faut accepter tout le monde sur LinkedIn ? C'est une question que l'on me pose fréquemment. En effet, nombreux sont ceux qui se demandent s'il faut accepter toutes les demandes de mise en relation ou si au contraire ils doivent limiter leur nombre de relations LinkedIn.

Ne pas accepter les demandes de connexion non personnalisées ou se contenter de se connecter uniquement aux personnes que l'on connaît réellement sont les deux erreurs les plus courantes et qui peuvent coûter très cher !

Il y a quelques années nous recevions beaucoup de témoignages de personnes qui refusaient systématiquement les demandes de relation sur LinkedIn non personnalisées. Nous observons aujourd'hui que cette tendance est très nettement à la baisse ! Certains commencent même à regretter d'avoir adopté ce comportement. Certains regrettent aujourd'hui de s'être contenté en un premier temps, uniquement de se connecter sur LinkedIn aux personnes qu'ils connaissaient déjà.

Et si limiter votre nombre de contacts LinkedIn était une fausse bonne idée ?

Faut-il accepter tout le monde sur LinkedIn ? Beaucoup d'avis contradictoires !

Les uns vous préconisent de limiter le nombre de relations LinkedIn aux seules personnes que vous avez déjà réellement rencontrées. Certains annoncent même très fièrement connaître toutes les personnes qu'ils acceptent dans leur réseau LinkedIn. D'autres vont même jusqu'à préconiser un nombre limite de contacts, arguant que nous ne pouvons pas connaître et entretenir des relations avec plus de 150 personnes.

Selon certains, un junior devrait afficher au moins 150 ou 250 relations et un senior au moins 500. Avoir trop de relations ne veut plus dire grand-chose et pourrait même nuire à l'image du chercheur d'emploi, selon certains. Mais « trop de contacts », c'est combien ? 3000 ? 10 000 ? 30 000 ? Et puis d'autres encore nous assurent qu'il est bon de se connecter au plus grand nombre.

Combien de contacts LinkedIn faut-il ?

Le problème, c'est que bien souvent non seulement on a affaire à des avis contradictoires, mais on a surtout affaire à des avis très tranchés, non argumentés. On nous dit de faire comme ça mais il nous manque le pourquoi ! Quelle preuve « scientifique » avons-nous qui puisse justifier que limiter le nombre de ses contacts, en recherche d'emploi ou en développement de business, est utile ? Qui détient cette preuve ? Et s'ils se trompaient ? Et si, pour vos intérêts, faire l'inverse vous était plus utile ?

Collectionner les relations n'aurait pas de sens et serait inutile. Et s'il s'agissait d'une demi-vérité ? d'une croyance ? d'une idée reçue ?

Vous êtes sceptique ? et si vous essayez ?

Il y a quelques années, nous avons rencontré un cadre de plus de 50 ans, qui avait cherché désespérément un nouveau job pendant plus de 3 ans. Pendant très longtemps, il avait succombé au chant des sirènes. On lui avait dit: « sur LinkedIn, tu dois privilégier la qualité à la quantité ». On lui a dit aussi : « tu dois te connecter uniquement avec les personnes que tu as rencontrées ». Pendant toutes ces années, il avait moins de mille relations sur LinkedIn. Et bien entendu, quand il recevait une demande de mise en relation non personnalisée, il mettait un point d'honneur à la refuser. Et puis, un jour, fatigué de ne pas trouver de nouveau job, il s'est décidé à faire tout le contraire.

Après avoir très bien renseigné son profil, il s'est mis à accepter toutes les demandes de mise en relation. Il en a demandé également beaucoup, et il s'est montré très actif sur LinkedIn jusqu'à obtenir ainsi plus de 5000 relations. Nous vous le donnons en mille : les opportunités se sont très rapidement démultipliées et il a retrouvé un job !

Vous allez nous dire : « oui, mais cette personne n'est pas représentative, elle a eu de la chance, c'est tout ». Nous ne le pensons pas. Pourquoi ? Parce que si vous êtes à la recherche d'un nouveau job, il n'existe que 4 objectifs à viser sur LinkedIn. Vous n'êtes pas obligé de viser les 4 mais bien entendu, nous vous suggérons de viser les 4 pour maximiser vos chances.

Comment développer votre Réseau sur LinkedIn ?

A la recherche d'un nouveau job, comment développer votre Réseau avec LinkedIn ? Cela dépend du **contexte** et des **objectifs** que vous visez. La réponse est donc différente pour chacun !

Définissez votre stratégie !

Considérons ici uniquement le contexte de la recherche d'emploi. En choisissant d'être présent sur LinkedIn, nous avons vu que vous pouviez choisir de viser quatre objectifs et uniquement quatre. Vous n'êtes pas obligé de viser les quatre mais bien entendu, si vous souhaitez optimiser vos chances d'accélérer votre recherche d'emploi en utilisant LinkedIn, nous vous recommandons de tous les viser. En choisissant de viser tel ou tel objectif, cela a des conséquences sur la manière avec laquelle vous développez votre Réseau. Reprenons ces 4 objectifs, et un par un, examinons les conséquences de les viser, sur la manière avec laquelle vous devez développer votre Réseau avec LinkedIn.

Objectif n°1 : utiliser LinkedIn comme un outil support à votre démarche Réseau

Le premier objectif que vous pouvez décider de viser en étant présent sur LinkedIn consiste à utiliser l'outil LinkedIn comme un soutien à votre démarche Réseau classique. Vous rencontrez de nouvelles personnes dans la vraie vie, de la part d'un connecteur, et ainsi petit à petit, un par un, vous augmentez votre nombre de relations dans LinkedIn.

Conséquence : à chaque fois que vous contactez quelqu'un pour un entretien Réseau, vous lui demandez la connexion sur LinkedIn et ainsi, votre réseau sur LinkedIn se développe progressivement au gré de vos rencontres dans la vraie vie.

Objectif n°2 : faire partie des premiers résultats de recherche des recruteurs

En étant présent sur LinkedIn, le deuxième objectif que vous pouvez viser consiste à vouloir faire partie des premiers résultats de recherche des professionnels du recrutement. Une fois votre profil bien renseigné, votre objectif consiste à faire partie des premiers résultats de recherche des professionnels du recrutement qui souhaitent repérer des candidats ayant votre expérience et vos compétences. Pour cela, ils saisissent dans le moteur de recherche LinkedIn en moyenne cinq ou six mots clés correspondant aux compétences ciblées. Le but de jeu est de faire partie des premiers résultats de recherche de ces professionnels du recrutement.

Conséquence : pour viser l'objectif 2, il faut non seulement que votre profil soit complet mais en plus, vous devez vous connecter dans LinkedIn directement à un maximum de ces professionnels (DRH, Chasseurs de têtes, responsables RH, consultants RH, chargés RH, afin de faire partie de leur cercle de relations de niveau 1). Si vous visez cet objectif n°2, n'hésitez pas à vous connecter à plusieurs centaines de recruteurs sur LinkedIn.

Objectif n°3 : vous faire repérer

Sur LinkedIn, vous pouvez également attirer l'attention sur vous. Grâce à votre activité sur LinkedIn, par exemple, en relayant régulièrement du contenu de qualité sur votre secteur, sur votre métier, ou encore en publiant votre propre contenu, vous pouvez intéresser les autres membres et susciter chez eux l'envie de vous rencontrer pour faire connaissance, puis leur donner éventuellement envie de vous recruter.

Conséquence : si vous visez cet objectif n°3, cela vous impose inéluctablement de vous connecter au plus grand nombre, 1000, 2000, 5000 contacts et plus. En effet, plus vous serez en relation directe avec un grand nombre de personnes, plus vous avez de chance de toucher, d'intéresser de personnes, et donc plus vous allez vous créer des opportunités.

Objectif n°4 : soigner votre image de marque, votre personal branding.

Enfin, vous pouvez également décider de viser l'objectif numéro 4, qui consiste pour beaucoup de cadres et dirigeants, à soigner votre image de marque, votre personal branding. Conséquence : si vous visez cet objectif sur LinkedIn, alors d'une certaine manière cela vous oblige à avoir plus de 500 contacts, parce qu'en dessous on se dit que vous n'avez pas un grand relationnel ou que vous n'êtes pas un grand communicant. Une fois votre profil bien renseigné, vous commencez à vous connecter à vos relations et à développer votre réseau. Le premier objectif est d'atteindre le fameux + de 500, qui indique que vous avez plus de 500 contacts LinkedIn. Bien entendu vous sélectionnez les personnes avec qui vous rentrez en contact, mais ne confondez pas votre carnet d'adresses avec vos contacts LinkedIn !

Pratique #10 - Obtenez un maximum de recommandations de compétences sur votre profil LinkedIn

Sur LinkedIn, dans la section dédiée à vos **compétences**, faites-vous recommander au maximum toutes les compétences pour lesquelles vous voulez être trouvé par les recruteurs, idéalement plus de 99 fois ! C'est très important vis à vis de l'algorithme de LinkedIn.

Pratique #11 - Benchmarkez-vous sur LinkedIn avec vos concurrents

Trouvez vos concurrents sur LinkedIn, parcourez leurs profils, et étudiez les mots clés qu'ils utilisent en français et en anglais, et faites en sorte de les utiliser également. Étudiez les compétences qu'ils affichent.

Partie 4 – Networking

Pratique #12 - Apprenez la démarche Réseau

Pour un cadre ou un dirigeant confirmé, la démarche Réseau représente plus de 70% de ses opportunités de nouveau job ! Et cerise sur le gâteau, elle vous permet de trouver votre "best job" et non pas seulement un simple job.

Pratique #13 - Préparez-vous à communiquer

Préparez votre communication : pitch trois minutes pour les entretiens de recrutement, une minute trente pour les entretiens Réseau, et 30 secondes max pour les brèves rencontres puis entraînez-vous !

Pratique #14 - Payez vos cotisations à l'association des anciens de votre école

De plus en plus de cabinets ne disposent plus de bases de données maison et certains professionnels utilisent des services extérieurs qui sont alimentés par les informations des annuaires des anciens.

Pratique #15 - Identifiez vos entreprises cibles

Pour demander à votre interlocuteur des contacts de façon efficace, il faut que vous lui donniez des **noms d'entreprises**. Pour qu'il pense à certaines personnes, il faut lui donner des noms d'entreprise. Au lieu de lui donner des noms d'entreprises qui vous intéressent sans savoir s'il connaît des personnes dans celles-ci, vous allez vous informer avant l'entretien. Après l'avoir contacté pour prendre le rendez-vous, vous lui demandez une mise en relation sur LinkedIn. Plus de 8 fois sur 10, il va accepter. Le fait qu'il accepte de vous inclure dans ses relations sur LinkedIn, s'il n'a pas touché aux réglages par défaut, il vous donne de facto accès à ses contacts. Vous allez donc être en mesure de consulter toutes les personnes avec qui il est connecté. Ainsi, lorsque vous allez le rencontrer, votre demande de contacts sera beaucoup plus précise et efficace. Vous accélérerez votre recherche d'emploi.

Partie 5 – Vos CV, Lettres de motivation, Jobboards

Pratique #16 - Ne consacrez pas tout votre temps à envoyer des lettres de candidatures spontanées ou à répondre à des annonces

C'est tout à fait inutile de passer vos journées entières à envoyer des **lettres de candidatures spontanées** ou à répondre à des annonces ! On ne cherche plus un nouveau job aujourd'hui comme avant. Cela ne veut pas dire qu'il ne faille pas envoyer des candidatures spontanées ou répondre à des annonces mais cela signifie que les cibles seront bien identifiées et vous n'y passerez pas beaucoup de temps. Un cadre expérimenté, lorsqu'il est bien préparé à chercher un nouveau job, consacre 80% de son temps à la démarche Réseau.

Pratique #17 - Identifiez les jobboards utiles pour vous

Identifiez les **jobboards** utiles pour vous, ceux qui vous correspondent, en fonction de votre projet, de vos cibles et de votre secteur d'activité.

Un jobboard (ou job-board) est tout simplement un site web qui met en ligne des offres d'emploi. On le dénomme aussi parfois « site d'emploi », même si ce terme est beaucoup moins utilisé dans le milieu du recrutement. Le terme jobboard nous vient des Etats-Unis car à l'origine, il faisait référence aux panneaux d'emploi sur lesquelles le chercheur d'emploi consultait les offres dans les agences de recrutement.

Un jobboard présente souvent 2 volets

- les offres d'emploi consultables grâce à un moteur de recherche
- une CVthèque qui est une zone du site dans laquelle le chercheur d'emploi y dépose son CV afin de se rendre visible des recruteurs.

Les jobboards ont connus un beau succès en France car d'une part ils sont souvent consultables gratuitement par les chercheurs d'emploi et d'autre part, c'est moins cher pour un recruteur de diffuser ses annonces sur un jobboard que de lancer une campagne de recrutement dans la presse. Et puis, les annonces sont mises en ligne immédiatement ! Autrement dit les jobboards s'adressent donc à la fois aux chercheurs d'emploi et à la fois aux recruteurs.

Les jobboards proposent au chercheur d'emploi de :

- déposer son CV dans la CVthèque
- consulter les offres d'emploi
- candidater aux offres qui l'intéressent

Il peut également souvent créer une ou plusieurs alertes par e-mail afin recevoir les nouvelles offres parues correspondant à ses critères de recherche. Certains jobboards partagent aussi du contenu et des bonnes pratiques pour rechercher un emploi.

Les jobboards proposent au recruteur de :

- de déposer leurs offres d'emploi
- de consulter les CV de la CVthèque
- d'acheter des espaces publicitaires

Parfois le recruteur peut aussi diffuser ses offres sur plusieurs jobboards en même temps, et créer aussi des alertes pour être prévenu par e-mail lorsqu'une personne correspond au(x) profil(s) recherché(s).

Les jobboards généralistes proposent des offres d'emploi à tout type de demandeur d'emploi, quel que soit son métier, son secteur d'activité, son niveau d'étude. Les jobboards spécialisés proposent des offres d'emploi à un public restreint. Ils ciblent un secteur d'activité (agriculture, environnement, ...), un type de métier (informatique, ressources humaines,...), une région, un niveau d'étude (BAC+2, diplôme d'ingénieur,...), un niveau d'expérience (jeune diplômé, senior), un statut (cadre, ...).

Quelques exemples de jobboards

- Apec (www.apec.fr) : le site s'adresse aux jeunes diplômés et aux cadres. Il présente la CVthèque la plus consultée. Offres : 25% informatique, 23% commercial/marketing, 15% études R&D.
- Pôle Emploi (www.pole-emploi.fr) : site institutionnel à ne pas négliger car la taille de son réseau vous offre une chance de plus d'être repéré.
- Cadremploi (www.cadremploi.fr) pour les cadres mais aussi pour les jeunes diplômés. Offres : 39% dans l'industrie, 34% dans la vente, 15% dans la production.
- Regionsjob (www.regionsjob.com). Un site spécialisé dans l'emploi local. Beaucoup d'offres en province. 35% sur des fonctions commerciales.
- Monster (www.monster.fr)
- Lesjeudis.com (www.lesjeudis.com). Spécialisé dans le secteur informatique.
- Keljob (www.keljob.com). Banque de Cv classique mais qui se distingue grâce à deux sites : Kelformation et Kelstage, qui peuvent être utiles aussi pour le chercheur d'emploi.
- CarriereOnLine (www.carriereonline.com)
- L'agefiph (www.agefiph.fr) : l'opérateur central et de référence de la politique de l'emploi des personnes handicapées en France.
- Wydden (www.wydden.com). Un site spécialisé dans les startup.
- FashionJobs (fr.fashionjobs.com). C'est le site de référence des métiers de la mode, du luxe et de la beauté avec un million de visites par mois.
- Irmawork (irmawork.com). Un site spécialisé dans le secteur de la musique.

Il existe également des agrégateurs d'offres d'emploi

Les agrégateurs d'offres d'emploi, encore appelés métamoteurs sont apparus au début des années 2000. Un agrégateur d'offres d'emploi est un moteur de recherche (comme Google) capable de rechercher l'information pertinente pour l'utilisateur sur le web. Il centralise ainsi les offres d'emplois provenant de différents sites. Certains agrégateurs répertorient les offres provenant à la fois des jobboards et à la fois des sites carrière des entreprises.

Avantages de l'agrégateur pour le candidat :

- il offre un nombre plus important d'offres que les jobboards.
- les offres sont centralisées au sein d'une plateforme simple et épurée

Exemples d'agrégateurs d'offres d'emploi

- Indeed (www.indeed.fr) est un agrégateur d'offres d'emploi. Avec 150 millions de visiteurs par mois, c'est le 1er agrégateur d'offres d'emploi international.
- OptionCarriere (www.optioncarriere.com)
- Neuvoo (neuvoo.fr)

LinkedIn est un jobboard

Conséquence de la disruption du marché de l'emploi, il y a un jobboard auquel on ne pense pas tout de suite car initialement il n'en est pas un : LinkedIn ! En effet, LinkedIn est devenu un jobboard également. D'un côté, LinkedIn c'est cette gigantesque base de profils mis à jour très régulièrement par chacun d'entre-nous ! Et de l'autre, LinkedIn est de plus en plus pourvu en annonces.

Pratique #18 - Ne répondez à une annonce sur un jobboard que si vous estimez correspondre à au moins 90% de celle-ci

Pratique #19 - Ne consacrez pas trop de temps aux jobboards

Limitez votre temps sur les jobboards à, par exemple, deux fois 1h30 par semaine. Rappelez-vous qu'au moins 80% de votre temps doit être consacré à la démarche Réseau !

Pratique #20 - Quand vous correspondez à une annonce sur un jobboard, répondez-y immédiatement

Lorsque vous trouvez une annonce sur un jobboard et que vous estimez correspondre à au moins 90%, répondez-y et tout de suite, sans remettre au lendemain. Pourquoi ? Parce que les entreprises sont toujours très pressées d'avoir des candidats, et une fois qu'elle les a, cela devient de plus en plus lent pour rentrer dans le processus de recrutement.

Pratique #21 - Ayez un CV sur une page ET un CV sur deux pages.

En général aujourd'hui, celui qui plaît le plus est le CV sur deux pages, mais ça c'est en général ! Un cadre supérieur ou un dirigeant va privilégier le CV sur une page afin de démontrer son esprit de synthèse. Le problème en matière de CV, est qu'il y a autant d'avis que de personnes donc c'est la raison pour laquelle vous réalisez deux CVs. Ainsi, si vous avez la possibilité de demander à la personne lequel elle préfère, vous lui servirez le bon ! Et sinon, il suffit d'envoyer les 2 par e-mails et la personne ouvrira celui qu'elle préfère ! Conseil #16 - Envoyez vos CV aux chasseurs de têtes, aux cabinets de recrutements mais n'attendez pas qu'ils se précipitent pour vous rencontrer, sinon vous risquez d'être très déçus

Pratique #22 - Modernisez votre CV

Certes, le CV est un outil ancien mais il reste toujours utile. Cela dit, rendez-le moderne, par exemple en ajoutant l'url de votre profil LinkedIn sous votre adresse. En effet, vous allez souvent transmettre votre CV au format électronique (au format pdf), et puisque de toute façon votre contact ira visiter votre profil LinkedIn, autant lui faciliter la tâche ! N'oubliez pas de personnaliser votre url.

Autre exemple pour rendre moderne votre CV : si vous avez accordé des interviews, si vous avez été cité dans la presse, si vous avez animé une conférence, faites figurer ces liens à la fin de votre CV, vous constituez ainsi un CV interactif, actuel et moderne ! Les personnes peuvent ainsi cliquer sur les liens et trouver d'autres informations sur vous.

Partie 6 – Les chasseurs de têtes

Pratique #23 - Optimisez bien votre temps avec les chasseurs de têtes.

Vous ne devriez pas consacrer aux chasseurs de têtes plus de 10% de votre temps. Vous venez de perdre votre emploi et vous vous dites : « je mets tout de suite à jour mon CV et je contacte un maximum de chasseurs de têtes pour les rencontrer afin qu'ils me trouvent un job rapidement ». Pourquoi vous faites fausse route ?

Vous n'êtes pas le client des chasseurs de têtes !

Revenons aux fondamentaux : en quoi consiste le métier de chasseur de têtes ? Le chasseur de tête exerce un rôle de conseil auprès de ses clients. Qui sont ses clients ? Ce sont des entreprises. Autrement dit, vous n'êtes pas le client des chasseurs de têtes ! Vous êtes... un candidat ! Le chasseur de tête accompagne ses clients dans la compréhension de leurs besoins, de leur environnement, de leurs projets, pour les aider à définir leurs besoins futurs en managements. Ses clients le missionnent pour trouver les candidats qui correspondent aux besoins de l'entreprise.

Les chasseurs de têtes n'ont pas vraiment le temps de vous rencontrer si c'est vous qui les sollicitez !

Le chasseur de têtes consacre beaucoup de temps à échanger avec ses clients et à mener des recherches pour eux. La fonction a été impactée, elle aussi, par la révolution digitale, en particulier par LinkedIn. En effet, historiquement les chasseurs de têtes détenaient précieusement des bases de profils. Aujourd'hui, une base de profils incontournable pour les chasseurs de têtes, c'est LinkedIn ! Tous les cadres et dirigeants (ou presque) y sont présents et en plus ils mettent régulièrement à jour leurs propres informations. Et puis le métier a évolué. Beaucoup de cabinets de chasseurs de têtes ont diversifié leurs activités par exemple en matière de management de transition, d'assessment, de formation... vous l'aurez compris, le chasseur de têtes n'a pas vraiment le temps de vous rencontrer si c'est vous qui le sollicitez!

Au mieux, votre Réseau vous permettra d'en rencontrer quelques-uns

Bien sûr, de temps en temps, il arrive que le chasseur de têtes rencontre un candidat sans forcément avoir un poste à lui proposer. Mais si vous pensez pouvoir rencontrer les chasseurs de têtes que vous ne connaissez pas, sans utiliser le Réseau, autrement dit sans connecteur, vous allez vite déchanter. Contacter les chasseurs de têtes pour les rencontrer, sans avoir été mis en relation par quelqu'un, va souvent s'apparenter à un coup d'épée dans l'eau.

Ne lui demandez pas s'il a un poste pour vous, cela n'a pas de sens !

Contacté un chasseur de têtes pour lui demander s'il a un poste pour vous à court terme n'a aucun sens ! En effet, la probabilité pour que pile au moment où vous les contactez, il recherche exactement le type de poste que vous briguez pour le compte de l'un de ses clients, est extrêmement faible. Vous aurez autant de chances à essayer de gagner au loto ! Et pourtant, les chasseurs de têtes reçoivent chaque jour des dizaines de sollicitations ! Il faut dire que tout le monde n'a pas encore professionnalisé sa recherche d'emploi ! Cela part pourtant d'un bon sentiment. En effet, vous vous dites que le métier du chasseur de têtes consiste à trouver des personnes comme vous. Or, nous l'avons vu, ce n'est pas aussi simple. En effet, son métier, c'est plutôt de trouver ... des clients ! donc des entreprises qui vont le missionner et le rémunérer ! Trouver un candidat (quelqu'un comme vous), rassurez-vous ! Il finira toujours par en trouver un !

Bien entendu, rencontrer les chasseurs de têtes qui œuvrent dans votre secteur d'activité sur le type de fonctions que vous visez, de la part d'un connecteur, afin de vous faire connaître, et qu'ils pensent à vous dans les prochains mois ou prochaines années, cela fait sens, à condition de bien cibler ces chasseurs de têtes. Vous limiterez le nombre de rencontres car 10 à 15% seulement de vos opportunités vont provenir des chasseurs de têtes. La grande majorité de vos opportunités vont provenir de la démarche Réseau : entre 70% et 90% en fonction de votre âge ! Au lieu d'essayer de les rencontrer coûte que coûte, transmettez plutôt, aux chasseurs de têtes que vous ciblez, votre CV à jour tous les trimestres ! Vous gagnerez du temps dans votre recherche d'emploi !

Les chasseurs de têtes n'ont pas beaucoup de temps

Ne vous offusquez pas si d'un seul coup, il ne vous donne plus de nouvelles ! Il n'a pas le temps ! Ne misez pas tous vos espoirs sur les pistes qui se dessinent avec lui, donnez bien entendu le maximum en entretiens avec eux et avec leurs clients, mais continuez votre démarche Réseau ! N'abandonnez pas ! Tant qu'on ne vous a pas transmis une proposition de contrat, ce n'est pas gagné ! Et si jamais, vous n'étiez pas l'élue, ce n'est pas terminé pour autant. C'est arrivé cette année à l'une de mes clientes en outplacement : elle a fait partie du trio final, quelqu'un d'autre a décroché le job mais y a finalement renoncé après l'avoir accepté, et un mois plus tard ma cliente s'est vu proposer le job !

Un conseil : à toutes les étapes avec le chasseur, si vous n'avez pas plus de ses nouvelles, continuez à lui envoyer un sms de temps en temps pour demander des nouvelles et lui montrer votre motivation !

Pratique #24 - Envoyez régulièrement (tous les 3 mois ou tous les 6 mois) votre CV par email aux chasseurs de têtes, pour qu'ils ne vous oublient pas.

Pratique #25 - Envoyez vos CV aux chasseurs de têtes, aux cabinets de recrutements mais n'attendez pas qu'ils se précipitent pour vous rencontrer, sinon vous risquez d'être très déçus

Pratique #26 - Pour les chasseurs de têtes qui vous ont répondu, vous pouvez leur renvoyer 3 mois plus tard votre CV en précisant qu'il s'agit tout simplement de la mise à jour de celui-ci. Pour ceux qui ne vous ont pas répondu, vous pouvez tenter d'envoyer votre CV à un autre chasseur au sein du même cabinet.

Pratique #27 - N'hésitez pas à envoyer aussi votre CV aux chasseurs anglais, belges, suisses etc....

En effet, à cause de la mondialisation, les chasseurs chassent partout. Par exemple, de plus en plus de chasseurs anglais chassent sur le territoire français, et ils se servent beaucoup de LinkedIn.

Partie 7 – Ne restez pas seul, faites vous aider et organisez-vous

Pratique #28 - Faites-vous aider

Le succès de votre recherche d'emploi est du ressort de votre responsabilité. Ce n'est pas de la responsabilité de Pôle Emploi, du copain qui vous accompagne, de votre coach, du consultant en outplacement ou du service emploi carrière de votre université ou de votre école, c'est vraiment à vous de prendre en main votre recherche d'emploi pour la rendre efficace et pour l'accélérer. C'est à vous de décider d'agir et de vous faire aider. N'hésitez pas à vous faire aider. Vous serez beaucoup plus fort !

Pratique #29 - Ne restez pas seul

Quand vous êtes en recherche d'emploi, il faut absolument rejoindre **un bon groupe**. Vous serez plus fort si vous adhérez à un bon groupe et si vous comprenez la force de la solidarité. Vous pouvez, vous-même, constituer un groupe et le réunir régulièrement pour échanger de l'information et des conseils. Fuyez les toxiques comme la peste. Un groupe comprenant un toxique ne fonctionnera pas. Il faut un groupe avec des gens qui vont de l'avant, qui sont actifs et qui sont positifs. Un groupe c'est le début du réseau ! Vous allez échanger des informations et des contacts, c'est du réseautage !

Pratique #30 - Organisez-vous

Aujourd'hui, cherchez un nouveau job réclame une **organisation** hors pair. [Testez l'outil jobfinder !](#)

Orgaphenix

Orgaphenix est un cabinet d'**Outplacement** créé par Philippe Douale en 2013. Depuis sa création, nous avons accompagné **plus de 350 cadres et dirigeants** dans leur transition professionnelle.

Myriam Gaussier



Spécialiste de la clarification du projet professionnel, Myriam accompagne les cadres et dirigeants à **donner sens** à leur carrière et **trouver leur nouveau poste**. Diplômée HEC, elle anime des conférences sur le projet professionnel et la quête de sens.

Philippe Douale



Spécialiste de la transition professionnelle et expert LinkedIn & Networking, Philippe aide les cadres et dirigeants à **trouver un nouveau poste ou lancer une activité en freelance**. Docteur de l'École des Mines de Paris, auteur et conférencier.

Informations légales

La diffusion de ce fichier est totalement gratuite. Vous pouvez le diffuser à condition de ne pas le modifier et de toujours en mentionner les auteurs Myriam Gaussier et Philippe Douale comme les auteurs de ce guide ainsi que d'inclure un lien vers le site d'origine via un lien vers <https://orgaphenix.com>

Ce PDF et les conseils et pratiques qu'il expose sont issus des expériences personnelles de Myriam Gaussier et Philippe Douale et n'engagent qu'eux. C'est pourquoi ni Myriam Gaussier, ni Philippe Douale, ni <https://orgaphenix.com>, ni la société Orgaphenix ne pourront être tenus pour responsables des éventuelles conséquences de la mise en pratique de ces conseils et de ces idées, que ce soit sur le plan professionnel ou personnel.