



BOOSTER SON EFFICACITÉ SUR **LinkedIn** **in**
AFIN DE MIEUX (SE) VENDRE



PHILIPPE ATTAL

4 ET 4 JUIN 2025



PLANNING ATELIER



Présentation

Au-delà des mots et des chiffres, **une stratégie**

1/ Votre profil est un véritable site internet qu'il faut référencer et protéger

- Visualisation et optimisation du profil

2/ Comment communiquer pour mieux (vous) vendre ?

- Création & Engagement

3/ LinkedIn : mixe entre jeu d'échec et parcours fléché

- Algorithme, mots clefs et moteur de recherche

4/ Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin !

- Stratégie des alliés & Vente douce

QUI SUIS-JE ?



Formateur à l'utilisation stratégique du réseau social LinkedIn après une carrière commerciale « terrain » auprès de PME et grands groupes internationaux.

Plus de 14 années consécutives de pratique professionnelle dans la mise en place de stratégies de recrutement, conquête commerciale, de fidélisation et de promotion des Marques via les médias sociaux.

Mon expérience professionnelle s'est construite grâce à ses fonctions successives de :
Directeur financier, directeur commercial, responsable RH et chef d'entreprise.

Expériences acquises principalement auprès de :



PHILIPPE ATTAL SAS



- ❖ Société créée en 2016 par Philippe Attal
- ❖ Spécialisée dans la formation et l'accompagnement des équipes sur les thèmes suivants :
 - Social selling, Marque Employeur, Marque Candidat, Notoriété
- ❖ Communication digitale :
 - Storytelling
 - Personal branding
- ❖ Enseignant (ESSEC, KEDGE, NEOMA, Ecole des Avocats, IAE)

Confiance acquise auprès de (entre autres) :



DÉFINITIONS APPLIQUÉES AUX RÉSEAUX SOCIAUX

PROFIL



Personne physique
Prénom et nom

PAGE



Personne morale
Administration
Association
...

SOCIAL SELLING



Stratégie sur les réseaux sociaux
consistant à attirer l'attention
de ses prospects et fidéliser ses clients

MARQUE EMPLOYEUR



Stratégie sur les réseaux sociaux
consistant à attirer l'attention
de candidats et fidéliser ses collaborateurs

ENGAGEMENTS



Likes, commentaires, partages

Hashtag : mot clef utilisé pour capter l'attention des abonnés qui suivent ce #
@ **arobase** : permet de nommer un profil ou une page

AU-DELÀ DES MOTS... DES CHIFFRES

35 millions de membres inscrits en France en 2024 (soit 65% de la population active !) +1 milliard dans le monde
20 millions de visites actives par mois

Les candidats se renseignent en ligne sur les entreprises...

82%

des candidats se renseignent avant de postuler

33%

des candidats ont déjà abandonné une candidature suite aux infos trouvées

67%

des candidats ont, au contraire, postulé grâce à celles-ci

85%

des recruteurs se renseignent en ligne sur les candidats

UNE MARQUE EMPLOYEUR FORTE AUGMENTE DE



50%
LE NOMBRE DE CANDIDATURES TRÈS QUALIFIÉES



hell-work

SOURCE : LINK HUMANS

OPTIMISEZ VOTRE LIGNE ÉDITORIALE

Tout en respectant la réglementation, les règles et usages

Démarquez-vous par une communication qui puisse mettre en avant votre **savoir-être** pour valoriser votre **savoir-faire** !

Votre communication doit être **PEPS** !

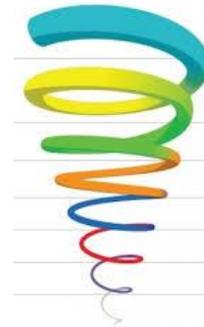
Pertinente Enrichissante Plaisante Stratégique

Profil = Savoir-être

Inspirez confiance !



Social Selling ou « Recruiting »
Attirez vos futurs prospects,
candidats ou recruteurs par votre
présence stratégique et votre
communication



Boostez votre notoriété

Page = Savoir-faire

Montrez-vous !



Marque Employeur
Donnez envie à vos candidats ou à
vos recruteurs de vous contacter
grâce à votre exemplarité et vos
parutions

VOTRE PROFIL DOIT ATTIRER L'ATTENTION !

Soyez **remarquable** pour être remarqué !
Soyez **intéressant** avant d'être intéressé !



Profil / Page entreprise
*Analysons votre **hameçon** !*



AVOIR UN PROFIL COMPLET !

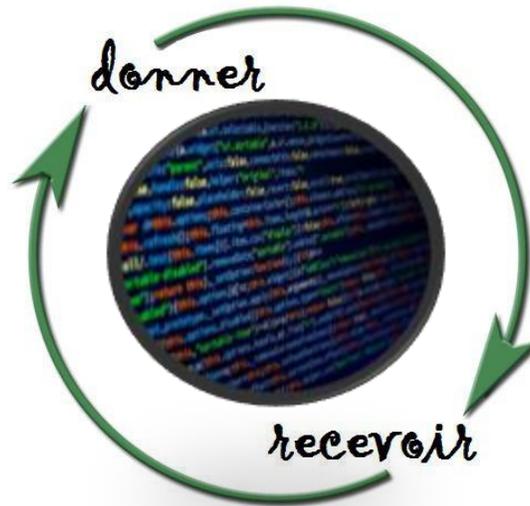
*Un profil complété à 100%
est **30 fois** plus efficace*

*Ajouter 5 compétences ou plus
permet à votre profil d'atteindre
plus de **20 fois** plus de vues*

*Un profil avec photo reçoit **20 fois**
plus de vues et 9 fois plus de
demandes de connexion*

SECRET DE L'ALGORITHME LINKEDIN DONNER POUR RECEVOIR

Intéressez-vous à vos clients, prospects, prescripteurs et ils s'intéresseront à vous !



Soyez authentique → Nous sommes dans la vraie vie

Soyez stratégique → Apprivoisez l'algorithme de LinkedIn

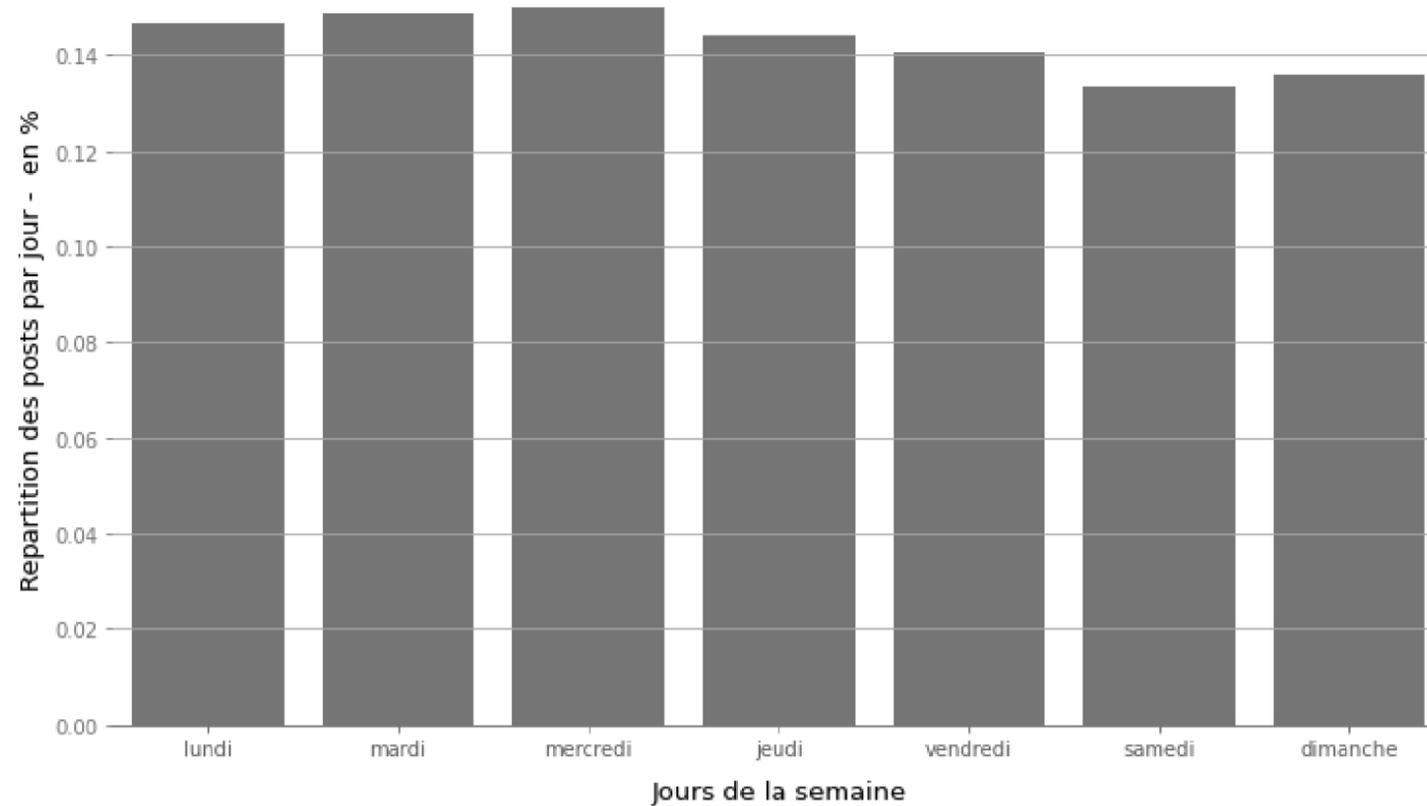
OPTIMISEZ LES PERFORMANCES DE VOS PARUTIONS LINKEDIN

Les secrets
de 4 millions
de posts

La Coalition

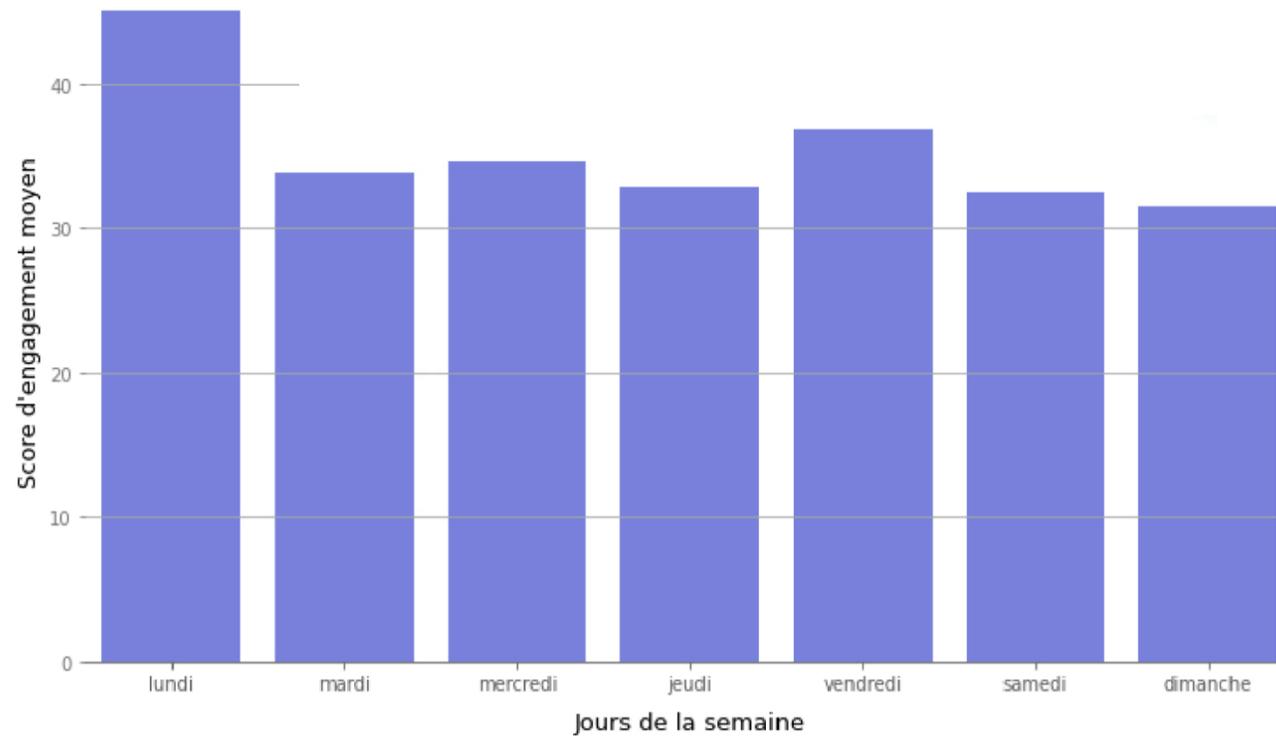
OPTIMISEZ LES PERFORMANCES DE VOS PARUTIONS

1/ JOURS DE PARUTION



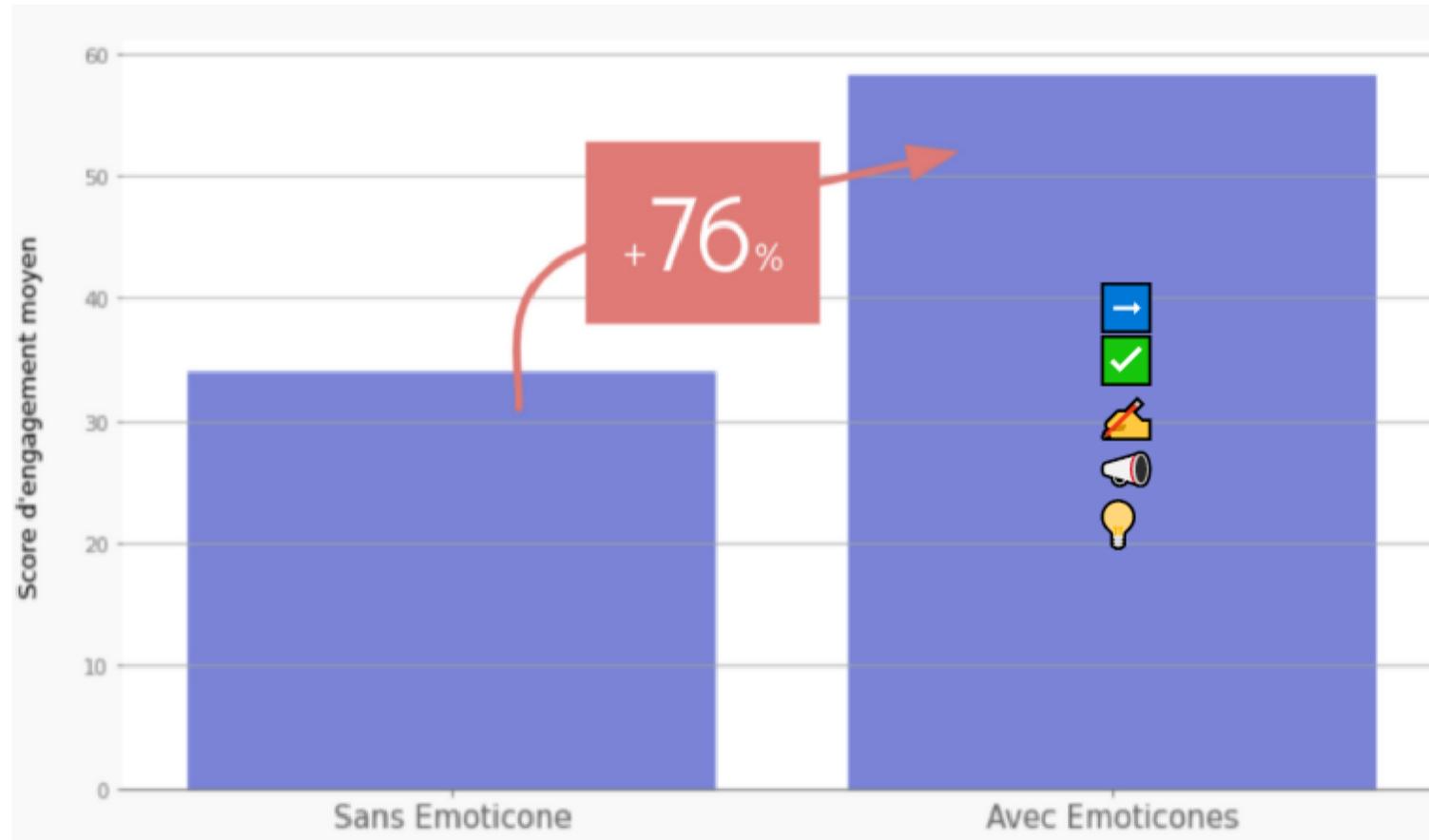
OPTIMISEZ LES PERFORMANCES DE VOS PARUTIONS

1/ JOURS DE PARUTION



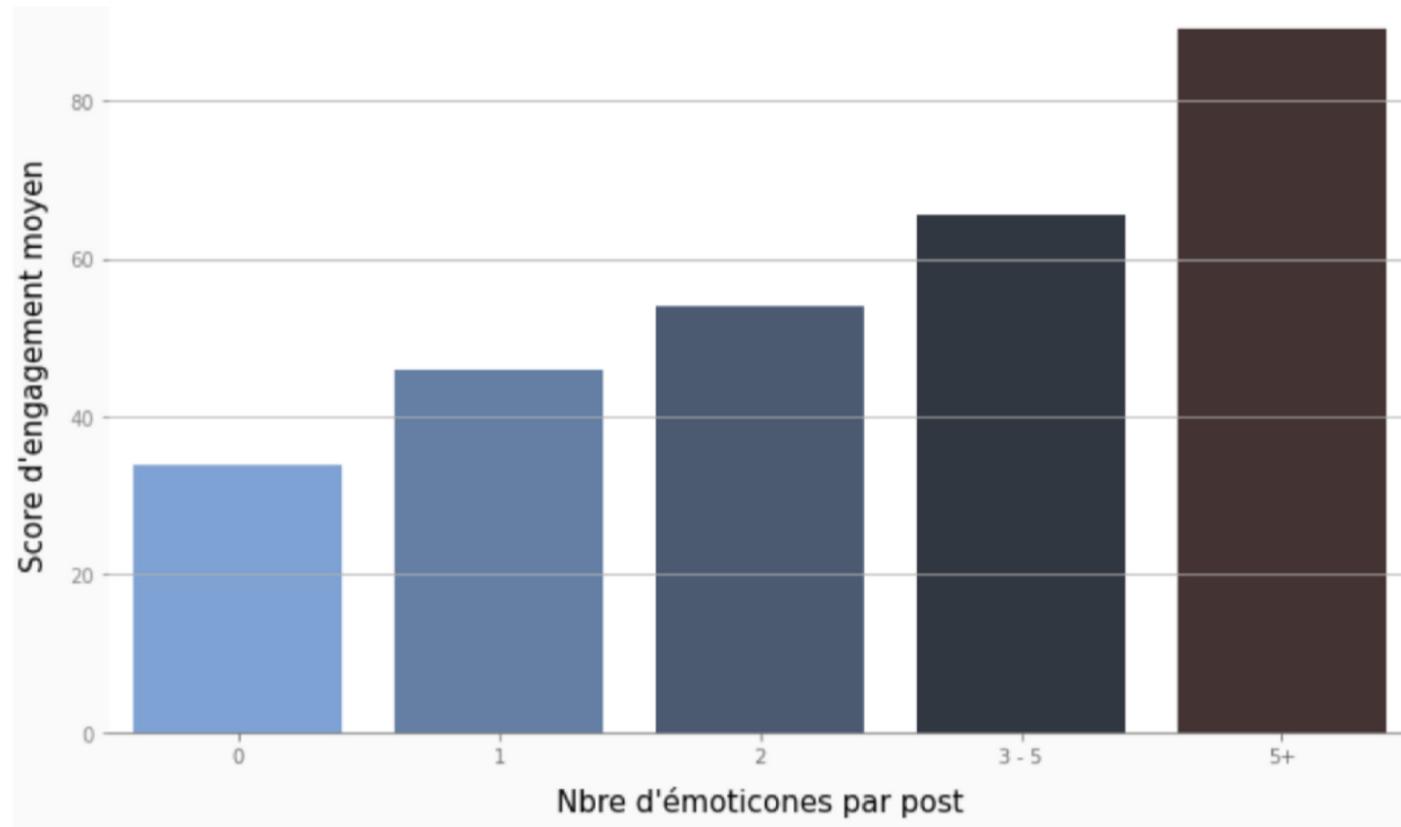
OPTIMISEZ LES PERFORMANCES DE VOS PARUTIONS

2/ LES ÉMOTICÔNES



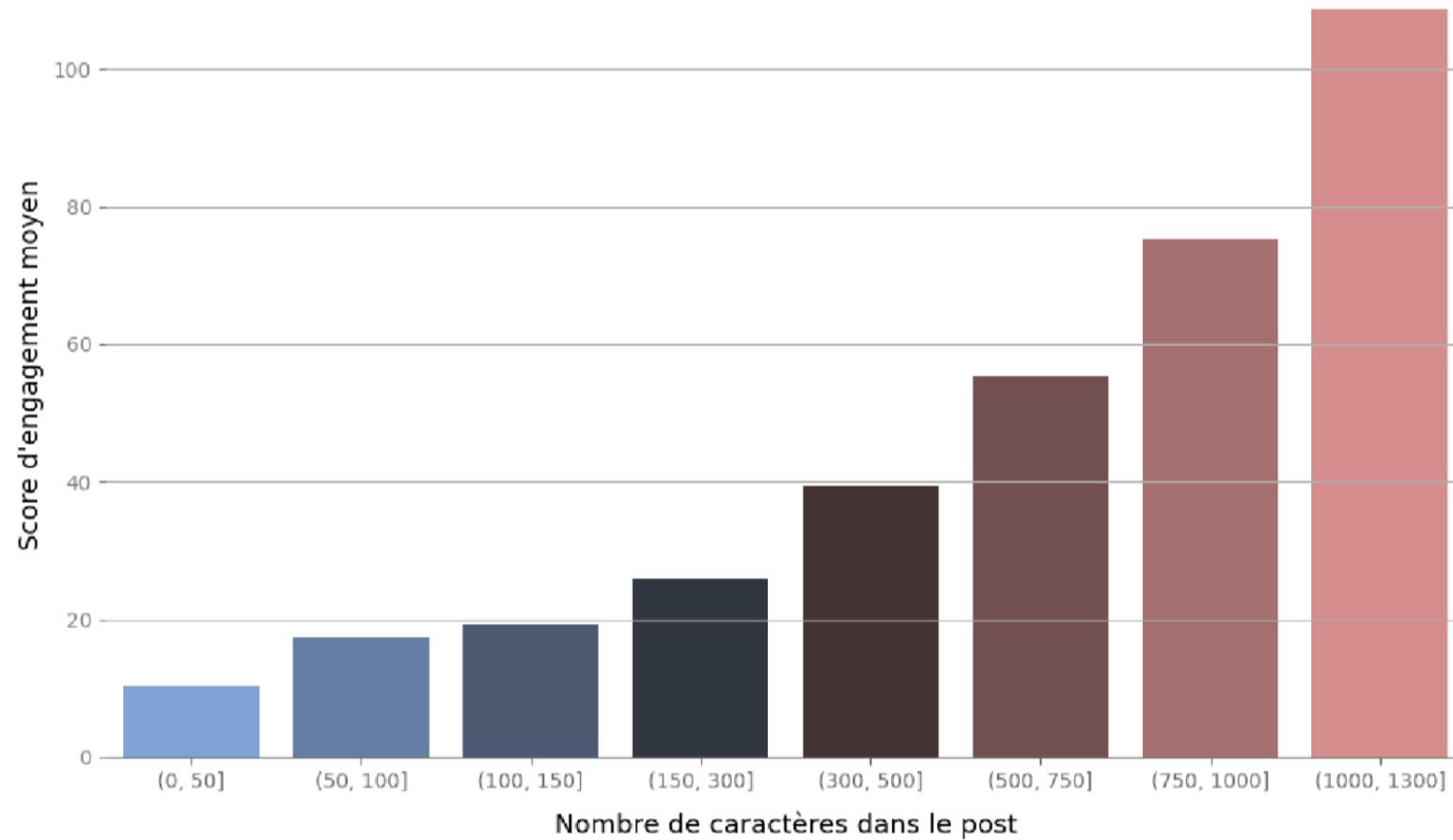
OPTIMISEZ LES PERFORMANCES DE VOS PARUTIONS

2/ LES ÉMOTICÔNES



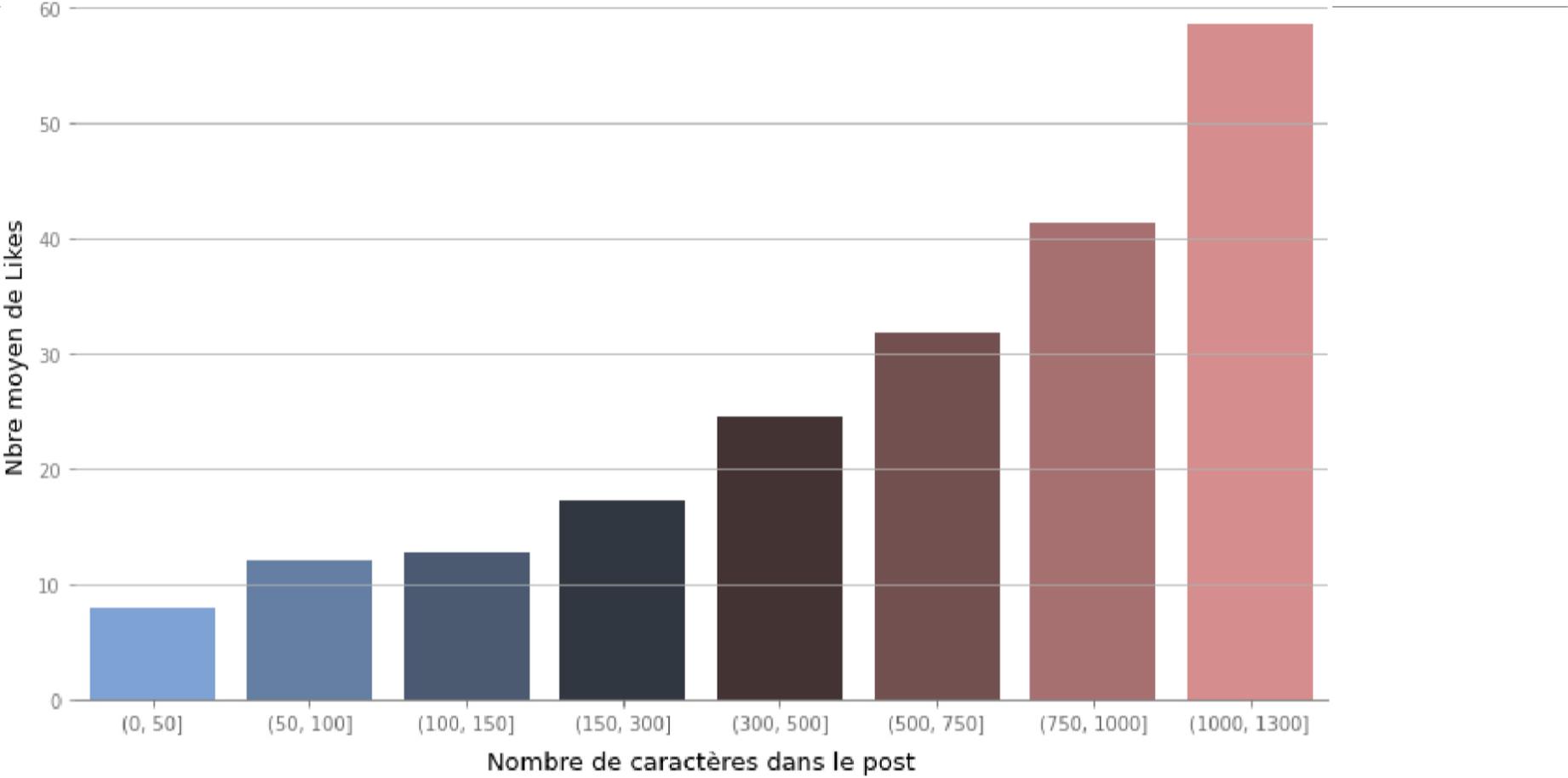
OPTIMISEZ LES PERFORMANCES DE VOS PARUTIONS

3/ LE NOMBRE DE CARACTÈRES



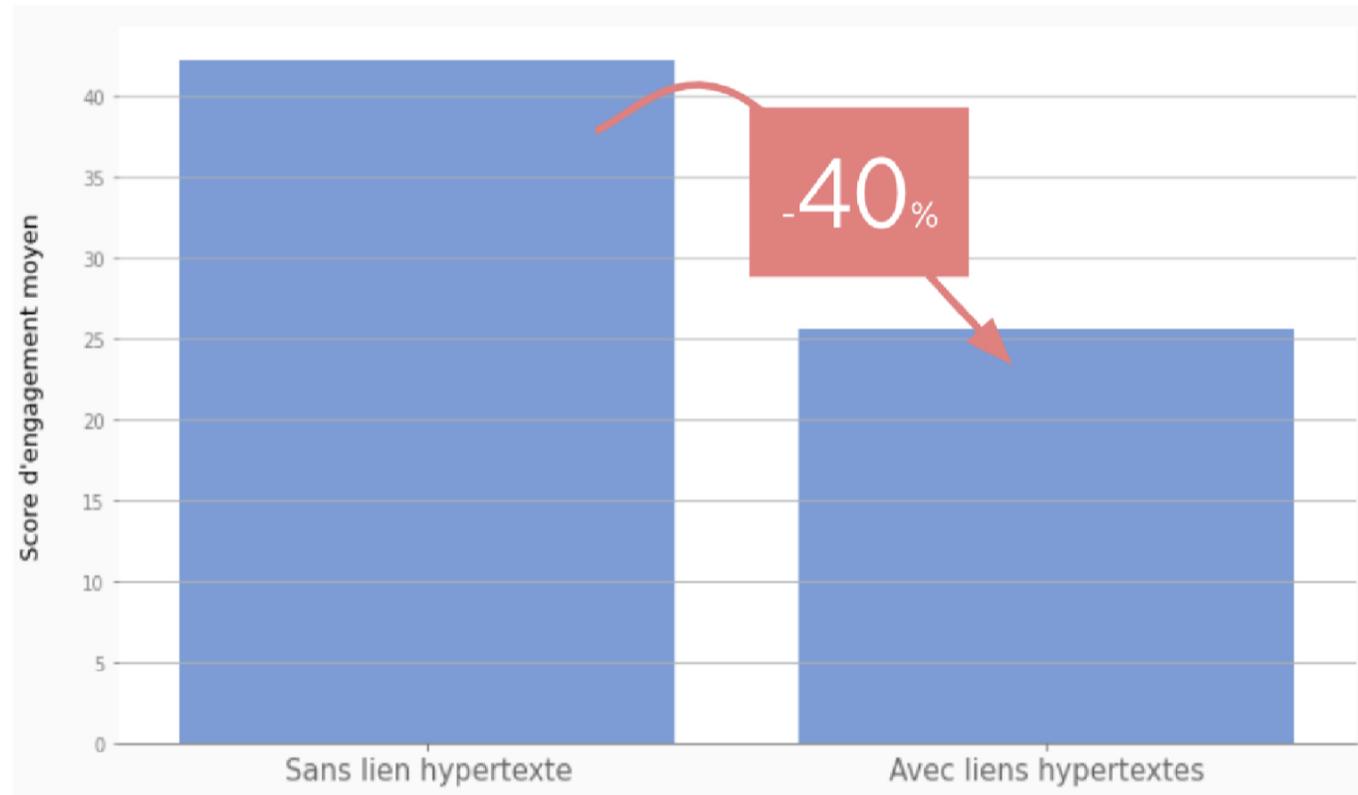
OPTIMISEZ LES PERFORMANCES DE VOS PARUTIONS

3/ LE NOMBRE DE CARACTÈRES



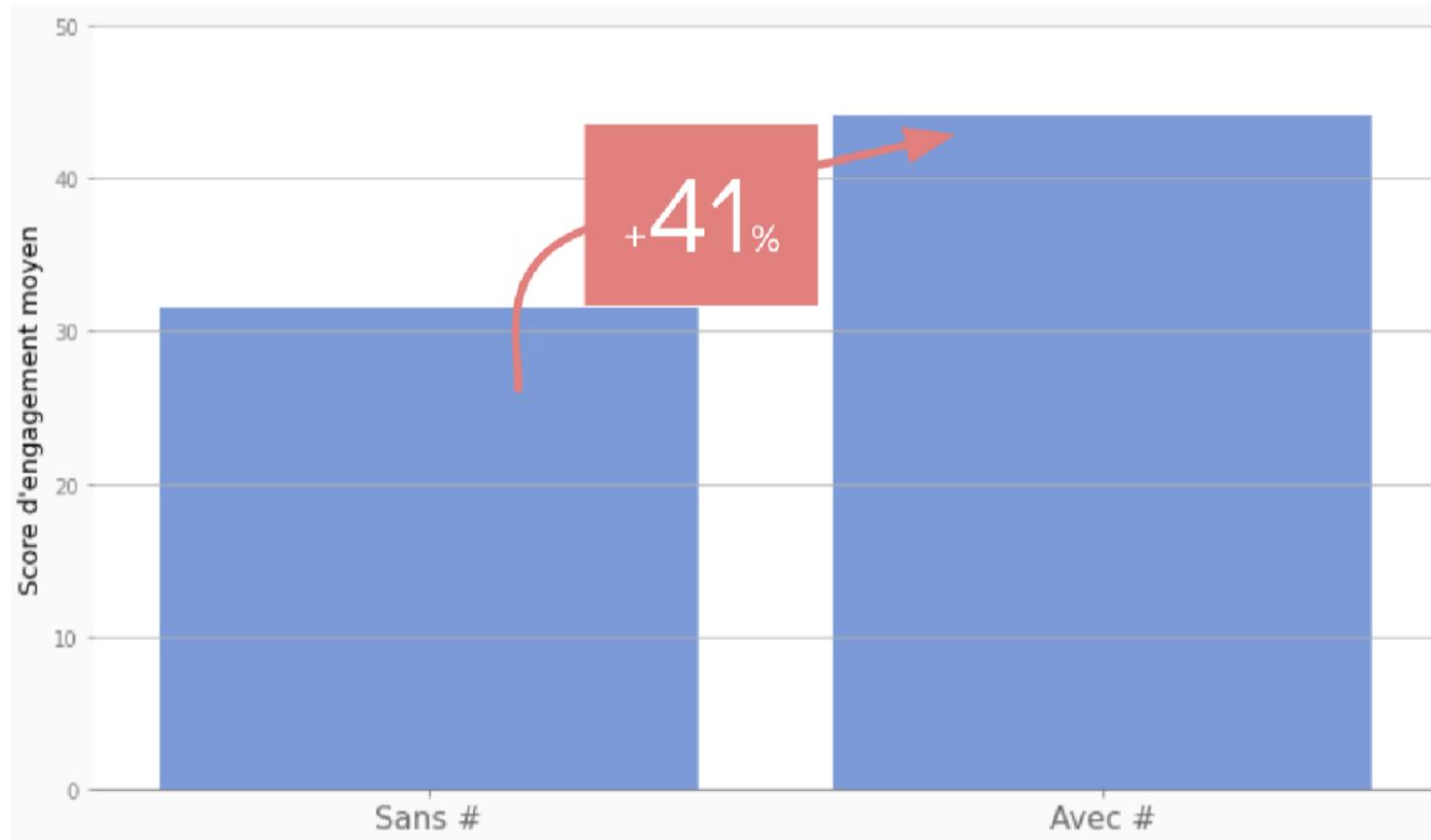
OPTIMISEZ LES PERFORMANCES DE VOS PARUTIONS

4/ LES LIENS VERS L'EXTERIEUR



OPTIMISEZ LES PERFORMANCES DE VOS PARUTIONS

5/ LES HASCHTAGS



UTILISEZ DES OUTILS FACILITATEURS

Versions gratuites ou payantes - en Anglais ou Français

Pour écrire en escalier

<https://authoredup.com/tools/text-staircase>

Pour évaluer votre résumé (Anglais)

<https://resumeworded.com/>

Pour analyser votre photo de profil

<https://www.snappr.com/photo-analyzer/>

Pour booker des rendez-vous 

<https://zcal.co/>

Pour créer des visuels puissants

<https://clipdrop.co/fr>

Pour créer une photo de profil mémorable

<https://pfpmaker.com/>

Pour s'inspirer et veiller

<https://www.linkedin.com/ad-library>

Pour trouver des idées  de posts

<https://answerthepublic.com/fr>

Pour créer, enregistrer et analyser vos posts

<https://www.perfectpost.fr/>

Uniquement sur Chrome et Firefox

Pour commencer à vendre rapidement et facilement

<https://systeme.io/fr>

Pour faire évaluer votre photo de profil

<https://www.photofeeler.com/>

Pour faciliter l'automatisation de votre prospection

<https://www.waalaxy.com/fr/>

Pour trouver les bons hashtags (apps Chrome)

[LinkedIn Hashtag Analytics](#)