**Chargé de Marketing et Communication**

Pour accompagner son développement, la Direction Commerciale Ciment Vicat recherche un Chargé de Marketing et Communication.

**Missions**

Rattaché à la Directrice Marketing, vous contribuerez à l’élaboration et à la mise en place des opérations de marketing opérationnel et des actions de communication pour la Direction Commerciale Ciment.

A ce titre, vous aurez notamment les missions suivantes :

* Gestion et animation de la communication digitale

Administration et animation des sites web, gestion du planning et rédaction des publications pour les réseaux sociaux, gestion de la base données produits, de la photothèque/médiathèque, référencement de l’offre produits auprès de la distribution, suivi des projets digitaux du Groupe.

* Création des supports de vente

Conception et réalisation de documentations, supports promotionnels, présentations, emballages … en relation avec nos prestataires et fournisseurs.

* Production de photos et vidéos

Prises de vue / enregistrements, retouches et montages pour diverses usages numériques (formations, tutoriels, …)

* Organisation d’évènements

Préparation des salons régionaux et nationaux, des animations clients, des conventions … en coordination avec les équipes commerciales.

* Animation de la communication interne

Rédaction et publication d’une newsletter à destination des collaborateurs de la Direction Commerciale Ciment.

* Gestion des relations presse

Définition du plan éditorial, rédaction de communiqués et d’articles (supports internes et externes), conception d’annonces … en collaboration avec la Direction Communication Groupe.

**Profil**

Titulaire d’un Bac +5 Marketing ou Communication avec une expérience de 3 ans minimum dans un service marketing / communication ou en agence, vous ayant permis d’acquérir des compétences fortes sur les outils et techniques de communication.

Bonnes aptitudes rédactionnelles (Print/Digital) et relationnelles (interactions internes/externes importantes).

Maîtrise des logiciels Pack Office, PAO (Indesign, Illustrator, Photoshop…) et montage vidéo simple (Première, Da Vinci, …).

Pratique de l’anglais.

Aisance générale avec les outils informatiques.

Etre curieux, force de propositions et désireux d’apporter son savoir-faire.

Dans le cadre de vos missions, vous serez amené à piloter des projets transverses et à encadrer des stagiaires/alternants.